

Contribuirán a reforzarán valores tradicionales de la Compañía como calidad y servicio

PABLO MOTOS PROMOCIONARA LA IMAGEN DE JAZZTEL Y SE UNIRA A JESUS VAZQUEZ COMO PRESCRIPTOR DE LA MARCA

- **Motos se incorpora a Jazztel por su reconocida profesionalidad, credibilidad y objetividad y contribuirá a reforzar la imagen de marca y los servicios de la Compañía.**
- **Jesús Vázquez, quien ha acompañado desde el principio el éxito experimentado por Jazztel en los últimos años, confirma también como prescriptor de la Compañía.**

Madrid, 1 de marzo de 2013.— Pablo Motos, el célebre presentador de El Hormiguero, en Antena 3 TV, se incorpora a Jazztel para promocionar la imagen de marca mediante spots publicitarios tanto en el medio televisivo como en prensa, exterior y online.

Motos se incorpora a Jazztel y se unirá como prescriptor a Jesús Vázquez, popular presentador de Tele 5, quien ha acompañado con éxito al crecimiento experimentado por la Compañía durante los últimos años, especialmente en los apartados de calidad y servicio al cliente.

Según datos del último informe elaborado por la consultora externa especializada Brain Trust Consulting Services, Jazztel es valorado nuevamente como el mejor operador de 2012 frente a su competencia en aspectos tan importantes como la Calidad del Servicio y la relación Calidad/Precio, así como en la Satisfacción del servicio.

Con la incorporación de Pablo Motos como nuevo prescriptor de Jazztel, en unión de Jesús Vázquez, al que se puede considerar ya un clásico defensor de la marca, se reforzarán valores tradicionales de la Compañía como calidad, servicio y atención al cliente.