

La Compañía presenta su nuevo Plan de Negocio 2013-2017 centrado en su despliegue de fibra y en la convergencia fijo-móvil.

## **JAZZTEL PREVÉ ALCANZAR MÁS DE 2,5 MILLONES DE CLIENTES DE MÓVIL Y TRIPLICAR SU BENEFICIO NETO HASTA 200 MILLONES DE EUROS EN 2017**

- La Compañía espera alcanzar 2 millones de usuarios de banda ancha en 2017, un 16 por ciento de cuota de mercado, 600.000 de ellos en fibra
- El EBITDA de la Compañía se multiplicará por 2, situándose entre 380 y 420 millones de euros.
- Los ingresos de Jazztel en el periodo que contempla el plan superarán los 1.500 millones de euros en 2017

Madrid, 14 de marzo de 2013. —Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, presenta hoy al mercado su nuevo Plan de Negocio para los próximos cinco años, que centra sus bases en el despliegue de fibra que la Compañía inició a finales del año 2012, así como en los servicios de convergencia fijo-móvil, en los que Jazztel centró su nueva oferta ya desde el pasado mes de agosto.

La Compañía presentó sus resultados correspondientes al ejercicio 2012 el pasado 27 de febrero, y con ellos anunciaba al mercado el cumplimiento de su Plan de Negocio 2010-2012. Alcanzado este objetivo, y ante las nuevas perspectivas de mercado que se abren para Jazztel con su anunciado despliegue de fibra, la Compañía afianza aún más sus cimientos para seguir creando valor al presentar el Plan de Negocio 2013-2017.

## La convergencia fijo- móvil y las velocidades ultrarrápidas serán los conductores del mercado en los próximos cinco años

Durante los últimos 6 meses todos los operadores han lanzado ofertas convergentes, cambiando completamente la dinámica del mercado en el sector de telecomunicaciones español.

En el caso de Jazztel la convergencia contribuirá de forma notable a la reducción de churn de su base de clientes de fijo, sin por ello sufrir las consecuencias de la canibalización entre productos, ya que la fuerte captación de clientes de móvil en el caso de Jazztel lleva asociado un importante incremento de ingresos y EBITDA, creando valor para la Compañía. Además abrirá la puerta a la oportunidad de captación de nuevos clientes.

Se espera que el tráfico de Internet en España se multiplique por más de tres veces hasta 2016 y la velocidad del acceso medio alcanzará los 40 Mb/s para hacer frente al creciente número de dispositivos conectados. Esta nueva demanda de ancho de banda ultrarrápida sólo es posible con la tecnología de fibra.

### Principales indicadores para 2017

		Actual 2012		Objetivo 2017e	TACC '12 - '17
Clientes	Banda ancha k	1.318	→	1.950 – 2.000	+8%
	Móvil k	343	→	2.300 – 2.500	+48%
Cota de mercado %		11,4 %	→	15 – 16 %	+4 p.p.
Ingresos M€		909	→	1.500 – 1.600	+11%
EBITDA M€		173	→	380 - 420	+18%
Beneficio Neto M€		62	→	180 - 220	+26%

Jazztel espera alcanzar 2 millones de **usuarios de banda ancha** en 2017, un 16 por ciento de cuota de mercado, 600.000 de ellos en fibra. Del mismo modo, **los clientes móviles** alcanzarán cerca 2,5 millones en 2017, después de haberse multiplicado por dos el año pasado.

Los **ingresos totales** superarán los 1.500 millones de euros en 2017, gracias a la evolución del negocio residencial, cuyos ingresos (ingresos del negocio residencial) se espera que se multipliquen por dos, hasta los 1.300 de millones de euros, en 2017, impulsados principalmente por los negocios de móvil y de fibra hasta el hogar.

En términos absolutos, se espera que el **margen bruto** experimente un crecimiento anual del 13 por ciento, hasta alcanzar los 900 millones de euros en 2017, y superará el 55 por ciento de los ingresos en 2015, gracias a la contribución del negocio de fibra, que cuenta con unos márgenes superiores al 90 por ciento de los ingresos.

Los **gastos generales y de administración**, como porcentaje de los ingresos, se reducirán, a pesar del aumento de los gastos relacionados con el móvil (principalmente, terminales y atención al cliente). De esta forma, Jazztel continuará apalancándose en su eficiente estructura de gastos generales para generar beneficio incremental.

El **EBITDA** de la Compañía se multiplicará por 2, situándose entre 380 y 420 millones de euros. El **margen de EBITDA** se espera que aumente hasta el 26 por ciento en 2017, una vez concluido el despliegue de fibra.

El **beneficio neto** alcanzará 200 millones de euros en 2017, desde los 62 millones de euros en 2012, lo que significa multiplicar por más de tres el beneficio de 2012. Se espera que el beneficio neto aumente a un TACC del 26 por ciento, hasta superar el 13 por ciento de los ingresos en 2017.

Las **inversiones** alcanzarán su máximo durante los años 2013 y 2014 a causa del despliegue de fibra. Los consumos de caja de los años 2013 y 2014 estarán totalmente financiados con las líneas de financiación bancaria que la Compañía comunicó al mercado recientemente. Además, la Compañía mantiene su buena posición financiera, con un ratio de deuda neta/EBITDA por debajo de 2 veces.

