



La Compañía consigue 210.068 nuevos clientes de móvil en los primeros tres meses del año

JAZZTEL OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 12,1 MILLONES DE EUROS Y AUMENTA SUS INGRESOS UN 12 POR CIENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2013

- La base de servicios ADSL contratados alcanza 1.356.431 servicios al registrar 16.435 altas netas en el trimestre.
- Jazztel cierra el primer trimestre con 210.068 altas netas de servicios móviles, un 240 por ciento de crecimiento, y su base móvil supera el medio millón de clientes.
- Los ingresos del trimestre alcanzan los 242 millones de euros, con un crecimiento del 12 por ciento respecto al mismo periodo de 2012.
- El beneficio neto del trimestre se situó en 12,1 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3 por ciento respecto al primer trimestre de 2012.
- Desde el día 23 de abril, Jazztel es una Compañía del Ibex 35.

Madrid, 29 de abril de 2013. .—Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), componente del Ibex 35 y uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones en España, ha registrado en el primer trimestre del año unos ingresos de 241,7 millones de euros (incremento del 12 por ciento con respecto al primer trimestre de 2012); un beneficio neto de 12,1 millones de euros (crecimiento del 3 por ciento con respecto al primer trimestre de 2012) y un EBITDA de 41,1 millones de euros (aumento del 5 por ciento con respecto al primer trimestre de 2012). A cierre de primer trimestre de 2013, la base de clientes de ADSL es de 1.356.431 y la base de servicios móviles asciende a 553.308.

Principales magnitudes

Cientes	1T 2013	1T 2012	Crecimiento (%)
Banda Ancha	1.356.431	1.207.816	12%
Móvil	553.308	162.917	240%

P&L (m€)	1T 2013	1T 2012	Crecimiento (%)
Ingresos	241,7	216,5	12%
EBITDA	41,1	39,2	5%
%/ingresos	17%	18%	-
Resultado Neto	12,1	11,8	3%
%/ingresos	5%	5%	-

CAPEX	40,8	24,5	67%
Deuda Neta	33,3	78,3	-57%
<i>Deuda neta/EBITDA*</i>	<i>0,19x</i>	<i>0,51x</i>	-

*En base al EBITDA de los dos últimos trimestres

Jazztel supera ya el medio millón de clientes de móvil

La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) aumentó en 16.435 clientes durante el trimestre, lo que supone un 12 por ciento de aumento anual de la base, alcanzando ésta 1.356.431 clientes. Así, la base de clientes ADSL activos (en servicio) aumentó en 13.039 clientes en el trimestre, con lo que la base activa se sitúa en 1.330.630 clientes, lo que supone un crecimiento anual de la base de un 12 por ciento. Este crecimiento está en línea con el objetivo de clientes ADSL para todo el ejercicio debido a la tendencia del crecimiento de las altas netas en los próximos trimestres, algo visible ya en este primer trimestre, donde las tasas de churn (bajas de servicios activo de ADSL) se han ido reduciendo progresivamente a lo largo del trimestre y a medida que se produce la migración de la base de clientes a ofertas convergentes.

La base de servicios de telefonía móvil (servicios de voz y servicios de datos) ha acelerado fuertemente su crecimiento, con un aumento de 210.068 servicios en el trimestre. En consecuencia, la base de servicios móviles se situó en 553.308 servicios, lo que supone un incremento del 240 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior. Dicho crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe principalmente al éxito de las ofertas convergentes de Jazztel, tanto de los diferentes paquetes convergentes: Pack Ahorro Total (34,90 euros/mes), Pack Ahorro Total Extra

(44,90 euros/mes) y Pack Ahorro Total Sin Límite (49,90 euros/mes) como de las líneas móviles adicionales (13,50 euros/mes).

También la base de servicios activos de “sólo voz” con factura única (servicios de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado) se ha situado en 156.043 servicios activos en el trimestre, lo que supone un crecimiento de un 14 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio 2012.

Los ingresos de Jazztel crecen un 12 por ciento en los primeros tres meses del año

Los ingresos se situaron en 241,7 millones de euros en el primer trimestre de 2013, lo que supone un aumento del 12 por ciento frente a los 216,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. El crecimiento de los ingresos de la Compañía ha venido impulsado por la división minorista, cuyos ingresos aumentaron un 13 por ciento hasta los 196,1 millones de euros, frente a los 173,3 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre del ejercicio anterior.

Los ingresos de fijo de la división minorista (que incluyen las cuotas del ADSL, la cuota mensual de la línea, los ingresos de voz y los ingresos del negocio de empresas) han alcanzado los 175 millones de euros, un crecimiento anual del 7 por ciento.

Los ingresos de móvil (que incluyen los ingresos de los servicios móviles y los ingresos por alquiler de terminales) han experimentado un importante crecimiento anual del 126 por ciento hasta los 21,1 millones de euros en el trimestre, en línea con el fuerte crecimiento de la base de servicios móviles.

Por otra parte, **los ingresos de la división mayorista** continúan con una evolución muy positiva durante el trimestre, al situarse en 45 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 5 por ciento respecto a los 42,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El margen bruto de la Compañía se situó en un 54,4 por ciento de los ingresos en el primer trimestre del 2013, frente a un 54,7 por ciento mismo trimestre del ejercicio anterior. Dicho mantenimiento del margen bruto se ha producido a pesar del fuerte crecimiento de los negocios de móvil y mayorista, negocios que además cuentan con un margen bruto inferior al margen bruto total de la Compañía. En términos absolutos, el significativo crecimiento de los ingresos de la Compañía ha impulsado el margen bruto hasta los 131,5 millones de euros en el trimestre, un crecimiento del 11 por ciento frente al mismo periodo de 2012.

Los gastos generales, de venta y administración (SG&A) se situaron en 90,4 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 14 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento se debe principalmente al significativo incremento de los gastos del negocio móvil, debido al fuerte crecimiento de la base, y al aumento de los gastos de atención al cliente, derivado de la apertura de nuevas plataformas y el aumento de capacidad que ha sido necesario para hacer frente al importante éxito que han tenido las ofertas convergentes entre la base de clientes de la Compañía.

Las ganancias operativas (EBITDA) se situaron en 41,1 millones de euros en el trimestre, lo que supone un aumento del 5 por ciento respecto a los 39,2 millones de euros registrados en el primer trimestre de 2012. Como porcentaje de los ingresos, el margen EBITDA se situó en un 17 por ciento.

El beneficio neto del primer trimestre de 2013 se situó en 12,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 3 por ciento frente a los 11,8 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior y representa un 5 por ciento de los ingresos.

Jazztel cuenta con uno de los niveles de endeudamiento más bajos del sector telecomunicaciones

La liquidez de Jazztel ascendió a cierre de trimestre a 114,3 millones de euros, lo que supone un aumento del 34 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Dicho aumento se ha debido a la significativa generación de caja de la Compañía en los últimos 12 meses.

La deuda financiera neta de la Compañía se situó en 33,3 millones de euros en el primer trimestre de 2013, lo que supone una reducción del 57 por ciento respecto a los 78,3 millones de euros en el primer trimestre de 2012.

El ratio de deuda neta sobre EBITDA se sitúa en 0,19x, frente a 0,51x en el mismo periodo del ejercicio anterior. La práctica ausencia de deuda en la Compañía la sitúa en una posición privilegiada para hacer frente a las inversiones en fibra óptica.

La Compañía continúa con su ambicioso despliegue de fibra óptica

Las inversiones de la Compañía ascendieron a 40,8 millones de euros en el primer trimestre 2013, lo que supone un incremento del 67 por ciento respecto a las inversiones de 24,5 millones de euros en el mismo periodo 2012. Este incremento se debe principalmente a las inversiones en el despliegue de su fibra óptica hasta el hogar FTTH.

Jazztel se encuentra desplegando en este momento red FTTH en varias ciudades simultáneamente, ciudades que incluyen Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla.

Dicho despliegue se está realizando de manera satisfactoria de acuerdo al calendario y previsiones del plan de negocio.

Además, la Compañía ha desplegado 55 centrales ULL en el trimestre, alcanzando un total de 1.026 centrales ULL en el primer trimestre 2013.

José Miguel García, Consejero Delegado de Jazztel, considera que estos resultados son un gran avance en la progresión de la Compañía “Jazztel ha sido uno de los grandes impulsores de la convergencia en España y el éxito del resultado es evidente, con crecimientos récord en número de servicios móviles en el trimestre”. “La

convergencia aporta una gran creación de valor para el accionista de Jazztel, no sólo porque proporciona ingresos y márgenes adicionales, sino porque fideliza al cliente”.

Respecto al despliegue de la red de fibra óptica hasta el hogar (FTTH), José Miguel García ha resaltado que “En estos momentos la Compañía se encuentra desplegando fibra óptica simultáneamente en varias ciudades, que incluyen Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla, y que éste avanza de acuerdo con el calendario previsto”.

Por último, José Miguel García considera la entrada de Jazztel en el índice Ibex 35 como un gran hito para la empresa, ya que “además de mayor liquidez, cotizar en el Ibex facilitará la entrada de grandes inversores, aportando todavía más solidez al proyecto”.

Hechos destacados

Hoy 29 de abril, la Compañía ha procedido al pago del último cupón y principal restante de los bonos correspondientes a la emisión de abril de 2005 y reestructurada en julio de 2009, de acuerdo con el procedimiento establecido en los términos y condiciones de los mismos. Este último pago supone la amortización de la última cantidad del principal pendiente, que asciende a 33.399.000 euros, así como a la liquidación de intereses, que ascienden a 1.623.748,05 euros.

El pasado 14 de marzo, Jazztel presentó su nuevo Plan de Negocio 2013-2017. Dicho plan se centra en la estrategia de convergencia fijo-móvil y en el despliegue de fibra óptica hasta el hogar. Los principales objetivos de este Plan de Negocio son:

- Alcanzar cerca de 2 millones de usuarios de banda ancha en 2017, un 16 por ciento de cuota de mercado, 600.000 de ellos en la red de fibra óptica.
- Alcanzar más de 2,3 millones de clientes de móvil en 2017.
- Superar los 1.500 millones de euros en ingresos en 2017.
- Triplicar el beneficio neto hasta superar los 180 millones de euros en 2017.

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	1T 2013	1T 2012	Crec. Anual
Servicios de Banda Ancha			
Servicios ADSL contratados	1.356.431	1.207.816	12%
Servicios ADSL activos	1.330.630	1.183.468	12%
Servicios móviles			
Móviles	553.308	162.917	240%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto	9.539	12.785	-25%
ADSL	1.330.630	1.183.468	12%
Factura única "línea jazztel"	156.043	143.444	9%
Servicios Empresas			
Servicios activos	37.485	36.774	2%
Despliegue de red			
Acceso local Km.	5.363	4.547	18%
Red troncal Km.	20.635	21.569	-4%
Centrales ULL	1.026	936	10%
Número de empleados			
JAZZTEL	534	474	13%
Jazzplat	3.012	1.738	73%

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIF)	1T 2013	1T 2012	Crec. Anual
Ingresos	241,7	216,5	12%
Margen Bruto	131,5	118,4	11%
% de ventas	54%	55%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	90,4	79,2	14%
% de ventas	37%	37%	
Margen Operativo (EBITDA)	41,1	39,2	5%
% de ventas	17%	18%	
Amortizaciones	24,1	21,7	11%
Rdo. Financiero neto	-4,9	-4,2	15%
Resultado antes de impuestos	12,1	13,2	-8%
Impuesto de sociedades	0,0	-1,4	-
Resultado Neto	12,1	11,8	3%
% de ventas	5%	5%	
Inversiones	40,8	24,5	67%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIF)	1T 2013	1T 2012	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	241,1	216,1	12%
Minorista	196,1	173,3	13%
Fijo	175,0	164,0	7%
Voz	25,6	27,3	-6%
Internet y Datos	149,4	136,7	9%
Móvil	21,1	9,3	126%
Mayorista	45,0	42,8	5%
Otros	0,6	0,4	36%
Total ingresos	241,7	216,5	12%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIF)	1T 2013	1T 2012	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	90,4	79,2	14%
% de ventas	37%	37%	1 pp
Marketing y SAC	44,8	40,5	11%
Atención al cliente	8,9	7,5	18%
Personal	5,7	6,1	-6%
Red y Sistemas	15,3	13,7	11%
Otras líneas de negocio	2,1	2,4	-15%
Móvil	3,4	0,4	810%
Otros	10,2	8,5	20%

Para más información:

Beatriz Valverde.

Directora de Comunicación de Jazztel

Beatriz.valverde@jazztel.com

Tel. 34 91 183 96 66

Jesús Carrillo

Jesus.carrillo@jazztel.com

Tel. 34 91 183 97 23

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **31-mar-13** **31-mar-12**

Cifras en miles de euros

ACTIVO		
Inmov. inmaterial	28.072	26.590
Inmov. material	493.839	455.542
Inversiones financieras LP	965	1.808
Impuestos diferidos	30.046	21.622
Total Activo no Corriente	552.922	505.562
Inventarios	2.069	1.418
Deudores (comerciales y varios)	139.091	111.213
Caja libre	111.957	83.612
Caja restringida	2.400	1.789
Total Activo Corriente	255.517	198.032
TOTAL ACTIVO	808.439	703.594
PASIVO		
Fondos Propios	350.626	275.580
Provisión por riesgos y gastos	1.241	1.112
Bonos (vto. a L.P.)	0	33.399
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	121.293	115.142
Impuesto diferido	7.710	6.179
Total Pasivo no Corriente	130.244	155.832
Bonos	34.764	36.147
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	85.589	67.736
Acreedores	207.216	168.299
Total Pasivo Corriente	327.569	272.182
TOTAL PASIVO	808.439	703.594

Deuda Neta		
	31-mar-13	31-mar-12
Deuda Financiera	147.701	163.652
Bonos L.P.	0	33.399
Bonos C.P. (intereses más principal)	34.764	36.147
Deuda a L.P.	0	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	39.429	38.785
Arrendamiento Financiero L.P.	32.616	30.037
Arrendamiento Financiero C.P.	40.892	25.285
Tesorería e inversiones temporales	114.357	85.401
Deuda financiera neta	33.344	78.252
IRUs*	93.945	88.763
Obligaciones financieras netas	127.289	167.015

*IRU: Infeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja		
	1T 2013	1T 2012
CF Operativo	38.592	33.468
EBITDA	41.134	39.200
Variación de Circulante y otros*	-2.542	-5.732
CF Inversiones**	-11.265	-12.987
CF Financiero	-13.432	-8.086
Variación de tesorería	13.895	12.395
Tesorería e inversiones temporales	114.357	85.401

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos