



## **La Compañía alcanza una base de 797.989 servicios móviles**

**Jazztel incrementa sus ingresos un 15 por ciento y alcanza un beneficio neto de 19,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2013**

- **La Compañía obtiene en el segundo trimestre 244.681 altas netas de servicios móviles, un 320 por ciento de crecimiento de la base, y alcanza así el objetivo para todo el año.**
- **La base de clientes ADSL contratados alcanza 1.382.105 servicios al obtener 25.674 altas netas en el trimestre.**
- **Los ingresos del trimestre se sitúan en 257 millones de euros, un crecimiento del 15 por ciento respecto al mismo periodo de 2012.**
- **El beneficio neto del trimestre se situó en 19,9 millones de euros, un crecimiento del 4 por ciento respecto al segundo trimestre de 2012.**

Madrid, 29 de julio de 2013.—Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ) componente del Ibex 35 y uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones en España, ha registrado en el segundo trimestre del año unos ingresos de 257 millones de euros (incremento del 15 por ciento con respecto al segundo trimestre de 2012); un beneficio neto de 19,9 millones de euros (crecimiento del 4 por ciento con respecto al segundo trimestre de 2012) y un EBITDA de 44,9 millones de euros (aumento del 1 por ciento con respecto al segundo trimestre de 2012). A cierre de segundo trimestre de 2013, la base de clientes de ADSL es de 1.382.105 y la base de servicios móviles asciende a 797.989.

**Jazztel alcanza en los primeros seis meses su objetivo de clientes de móvil para todo el año**

La base de servicios de telefonía móvil (servicios de voz y servicios de datos) ha continuado acelerando su crecimiento al obtener 244.681 nuevos servicios en el trimestre.

En consecuencia, la base de servicios móviles se situó en 797.989 servicios, lo que representa un crecimiento del 320 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior y supone alcanzar ya el objetivo del plan de negocio para el año 2013 de entre 750.000 y 850.000 servicios. Dicho crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe principalmente al éxito de las ofertas convergentes de Jazztel, tanto de los diferentes paquetes convergentes como de las líneas móviles adicionales (13,50 euros al mes).

La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) aumentó en 25.674 clientes durante el trimestre, lo que supone un 10 por ciento de aumento anual de la base, alcanzando ésta 1.382.105 clientes. La base de clientes ADSL activos (en servicio) aumentó en 28.917 clientes en el trimestre, con lo que la base activa se sitúa en 1.359.547 clientes, lo que supone un crecimiento anual de la base de un 11 por ciento.

El número de altas netas de ADSL ha aumentado respecto al primer trimestre del año debido a la reducción de la tasa de churn (bajas de servicios ADSL) gracias al aumento del peso de los packs convergentes en la base de servicios ADSL, packs que cuentan con una tasa de churn muy reducida y permiten compensar el aumento de churn de los productos sin convergencia debido a la tendencia hacia la convergencia en el mercado.

### **La Compañía incrementa sus ingresos un 15 por ciento**

El crecimiento de los ingresos se aceleró hasta situarse en 256,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2013, un aumento del 15 por ciento frente a los 223,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este crecimiento ha venido impulsado por la división minorista, cuyos ingresos aumentaron un 17 por ciento, hasta los 209,6 millones de euros, frente a los 178,7 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre del ejercicio anterior.

Los ingresos minoristas del negocio fijo en el trimestre han alcanzado los 173,6 millones de euros, un crecimiento anual del 2 por ciento. Dicha evolución se debe al crecimiento de la base de servicios ADSL, que crece a ritmos del 11 por ciento anual. Y a la caída de los ingresos de voz, que se debe principalmente a la erosión del ARPU.

Por otra parte, los ingresos minoristas del negocio móvil experimentan un importante crecimiento anual, del 291 por ciento, hasta los 35,9 millones de euros en el trimestre, en línea con el fuerte crecimiento de la base de servicios móviles.

Los ingresos de la división mayorista han experimentado también una evolución muy positiva durante el trimestre, al situarse en 47,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6 por ciento respecto a los 44,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

## **Crecimiento del margen bruto y una eficiente estructura de gastos**

El margen bruto de Jazztel se situó en un 53,4 por ciento de los ingresos en el segundo trimestre de 2013, frente a un 53,9 por ciento en el mismo trimestre del ejercicio anterior. Jazztel ha conseguido mantener su margen bruto a pesar del fuerte crecimiento del negocio de móvil, negocio que cuenta con un margen bruto inferior al margen bruto total de la Compañía. En términos absolutos, el significativo crecimiento de los ingresos de la Compañía ha impulsado el margen bruto hasta los 137,2 millones de euros en el trimestre, un crecimiento del 14 por ciento frente al mismo periodo de 2012.

Los gastos generales, de venta y administración (SG&A) se situaron en 92,3 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 21 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento se debe principalmente al significativo aumento de los gastos de captación y marketing, debido al fuerte crecimiento de la base de servicios móviles y a los costes derivados del renting de terminales a clientes.

Las ganancias operativas (EBITDA) se situaron en 44,9 millones de euros en el trimestre, lo que supone un incremento del 1 por ciento respecto a los 44,2 millones de euros registrados en el segundo trimestre de 2012. Como porcentaje de los ingresos, el margen EBITDA se situó en un 17,5 por ciento.

## **Sólida situación financiera: 83,3 millones de euros de tesorería y uno de los niveles de endeudamiento más bajos del sector**

El beneficio neto del segundo trimestre de 2013 se situó en 19,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 4 por ciento frente a los 19,1 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior y representa un 8 por ciento de los ingresos.

La liquidez de Jazztel a 30 de junio de 2013 ascendió a 83,3 millones de euros, que supone una disminución del 27 por ciento respecto al trimestre anterior. Dicha disminución se ha debido al aumento del consumo de caja por inversiones en despliegue de red FTTH y al pago del último cupón y el principal restante de los bonos de la Compañía por un importe total de 35 millones de euros en el trimestre.

La deuda financiera neta de la Compañía se situó en 79,2 millones de euros en el segundo trimestre de 2013, lo que supone un aumento del 28 por ciento respecto al mismo periodo de 2012, debido a la utilización de 46,4 millones de euros de la línea de financiación del China Development Bank para financiar el proyecto de despliegue de red FTTH, y al aumento de las líneas de factoring hasta los 50,4 millones de euros.

El ratio de deuda neta sobre EBITDA se sitúa en 0,46x, frente a 0,37x en el mismo periodo del ejercicio anterior.

### **Incremento de las inversiones, en línea con el plan de despliegue de fibra hasta el hogar y los objetivos marcados para 2013**

Las inversiones de la Compañía ascendieron a 76,3 millones de euros en el segundo trimestre de 2013, lo que supone un incremento del 172 por ciento respecto a las inversiones de 28,1 millones de euros en el mismo periodo de 2012, y como consecuencia del incremento de las inversiones en despliegue de red de fibra hasta el hogar (FTTH).

Jazztel se encuentra desplegando en este momento su red de fibra en varias ciudades simultáneamente: Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla. Una vez el despliegue de red de fibra cuente con cierto tamaño, y coincidiendo con los resultados del tercer trimestre de 2013, la Compañía comunicará el grado de avance del proyecto hasta dicha fecha y sus previsiones para el final del ejercicio.

Adicionalmente al despliegue de FTTH, Jazztel dispone de un total de 1.036 centrales ULL en el segundo trimestre de 2013. El número de centrales ULL conectadas con fibra o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 885, lo que supone el 85 por ciento del total de centrales.

En consecuencia, los kilómetros de fibra de acceso local han aumentado hasta los 5.716 kilómetros, lo que implica un aumento del 7 por ciento con respecto al primer trimestre de 2013. Los kilómetros de red troncal se han mantenido estables en 20.635 kilómetros respecto al primer trimestre de 2013.

Para más información:

Beatriz Valverde.

Directora de Comunicación de Jazztel

[Beatriz.valverde@jazztel.com](mailto:Beatriz.valverde@jazztel.com)

Tel. 34 91 183 96 66

Jesús Carrillo

[Jesus.carrillo@jazztel.com](mailto:Jesus.carrillo@jazztel.com)

Tel. 34 91 183 97 23