



El primer call center propio de la Compañía en España está instalado en Guadalajara

**EL ALCALDE DE GUADALAJARA Y EL CONSEJERO DELEGADO DE JAZZTEL
VISITAN JAZZPLAT ESPAÑA AL CUMPLIRSE SU PRIMER AÑO DE ACTIVIDAD**

- **Antonio Román Jasamada, alcalde de Guadalajara y diputado nacional, y José Miguel García, consejero delegado de Jazztel, pudieron comprobar “in situ” la modernidad de las instalaciones del call center y el alto grado de profesionalidad de su plantilla.**
- **En Jazzplat España se han creado 562 empleos en un año, la media de edad de la plantilla es de 33 años y el 91 por ciento de los contratos tienen carácter indefinido.**
- **El 70 por ciento de la plantilla de Jazzplat España está formado por licenciados o ingenieros y de las nuevas contrataciones el 48 por ciento son mujeres y el 52 por ciento son hombres.**
- **Jazztel ha invertido en la apertura de su call center en Guadalajara más de 2 millones de euros**
- **Jazzplat España ha recibido el Premio a la Excelencia Empresarial 2013 a la Mayor Contratación de Trabajadores, otorgado por CEOE Cepyme de Guadalajara.**

Guadalajara, 28 de noviembre de 2013.—El alcalde de Guadalajara y diputado nacional, Antonio Román Jasamada, y José Miguel García, consejero delegado de Jazztel, han visitado las instalaciones del call center Jazzplat España, que ha cumplido ya un año de actividad en la ciudad guadalajareña, para comprobar “in situ” la modernidad y amplitud de las instalaciones y el alto grado de profesionalidad de la plantilla.

Conscientes de la realidad de la economía española, Jazztel apostó por Guadalajara para la apertura de su primer call center en España hace un año, Jazzplat España. Desde su inauguración, en octubre de 2012, Jazztel ha creado en Jazzplat España 562 puestos de trabajo. La edad media de estas contrataciones es de 33 años y por nivel de estudios el 70 por ciento

de la plantilla está formada por licenciados, ingenieros o empleados que disponen de algún tipo de titulación técnica.

Por sexos, el 48 por ciento de las nuevas contrataciones han sido mujeres y el 52 por ciento hombres. El 91 por ciento de estas nuevas contrataciones se han realizado con contrato indefinido.

En los procesos de selección se ha tenido preferencia a la hora de contratar a aquellas personas que estaban en situación de desempleo. Por este motivo, un 90 por ciento, aproximadamente, de las personas que se han incorporado a Jazzplat España se encontraban en esta situación de paro.

Apoyo del Ayuntamiento de Guadalajara

El Ayuntamiento de Guadalajara colaboró estrechamente con Jazztel para la instalación de su call center propio Jazzplat España en la ciudad cediendo espacio a la Compañía para que pudiera formar a sus futuros empleados en el Centro Municipal Integrado Eduardo Guitián y la Oficina Local de Empleo y Desarrollo para que pudiera realizar la preselección de los futuros profesionales de Jazzplat en Guadalajara. Desde la O.L.E.D. del Ayuntamiento de Guadalajara se derivaron a Jazztel más de 1.700 curriculum.

Por otro lado, por parte del Ayuntamiento se subvencionaron en 2012 ocho contrataciones a través de la convocatoria realizada para la contratación laboral de trabajadores desempleados. Y este año, Jazzplat cuenta con dos jóvenes en prácticas, beneficiarios del programa “Guadalajara beca a los jóvenes”.

A día de hoy el Ayuntamiento de Guadalajara y Jazzplat siguen manteniendo una estrecha relación, dado que continúan colaborando en la preselección de candidatos para los nuevos puestos de trabajo que se ofertan.

Iniciada su actividad en octubre de 2012, Jazzplat España cerró ese año con una plantilla de 271 personas, llegando a 462 empleados en la actualidad.

Calidad de servicio al cliente

El servicio de atención al cliente de Jazztel está basado en una función de multiplataforma propia. El objetivo de este servicio es reducir el número de llamadas en base a la resolución del problema del cliente. Todos los teleoperadores están formados por Jazztel, todo ello sin intermediarios, lo cual hace que Jazztel sea líder en calidad de atención al cliente, según datos de la SETSI. Un ejemplo es que el tiempo de respuesta para consultas administrativas y de facturación se atienden en menos de 20 segundos. Esta capacidad y rapidez en las respuestas y la frecuencia de reclamaciones de los clientes son algunos de los parámetros en los que destaca la Compañía frente a sus competidores.

Jazzplat España, Premio a la Excelencia Empresarial 2013

El Premio Excelencia Empresarial 2013 a la Mayor Contratación de Trabajadores ha sido otorgado a Jazzplat España, filial de Jazztel, por la CEOE Cepyme de Guadalajara al cumplirse su primer año de actividad.

Jazztel como empresa

Jazztel es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España y componente del índice Ibex 35 de la Bolsa española. Pionero en servicios convergentes, la Compañía cuenta con más de 1.400.000 clientes de ADSL y rozando el millón de clientes de móvil. En la actualidad, Jazztel está desarrollando un ambicioso proyecto de despliegue de fibra óptica hasta el hogar (FTTH), que permitirá el acceso a Internet de alta velocidad a sus clientes en las principales provincias españolas. Gracias a este despliegue de fibra óptica, la Compañía accederá a tres millones de unidades inmobiliarias, entre domicilios particulares, empresas u locales comerciales.

Jazztel dispone desde 2005 de una red de próxima generación –Next Generation Network o NGN--, la primera de estas características en España y una de las más modernas de la Unión Europea, con la que ofrece servicios de ADSL a los clientes a través de más de 1.041 centrales de cobertura.

Por tercer año consecutivo, Jazztel ha sido el operador líder en captación de altas netas en el mercado español de banda ancha y es ya el segundo operador por ingresos en este segmento.