



La Compañía cierra 2013 con 1.449.625 clientes de banda ancha y 1.165.504 servicios móviles

JAZZTEL OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 67,6 MILLONES DE EUROS Y AUMENTA SUS INGRESOS UN 15 POR CIENTO EN 2013

Despliegue de Fibra hasta el hogar de la compañía alcanza ya 1.204.357 hogares pasados

- Los ingresos del ejercicio alcanzaron los 1.044 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 15 por ciento respecto al ejercicio anterior.
- Supera ampliamente sus previsiones de servicios móviles para 2013, con 1.165.504 a cierre de 2013, un 240 por ciento más que en 2012
- A pesar del significativo crecimiento en móvil, el EBITDA se situó en 184 millones de euros en 2013, lo que implica un crecimiento del 7 por ciento respecto al ejercicio anterior y un margen del 18 por ciento sobre los ingresos.
- En 2013 el beneficio neto se situó en 67,6 millones de euros en el ejercicio, lo que representa un crecimiento del 9 por ciento anual.
- Las inversiones se sitúan por debajo de las previsiones para el ejercicio debido a ahorros cercanos al 20 por ciento en el despliegue de red FTTH.

Madrid, 26 de febrero de 2014. — Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, alcanza en el cuarto trimestre de 2013 la cifra de 1.449.625 clientes de banda ancha [Objetivo Plan de Negocio: 1.425.000-1.450.000 clientes de BA en 2013]. Además, la Compañía ha obtenido hasta 2013 unos ingresos de 1.044 millones de euros [Objetivo anual para 2013 Plan de Negocio: 1.000-1.025 millones de euros]; un EBITDA de 184 millones de euros en 2013 [Objetivo plan de negocio 2013: 175-195 millones de euros], y un beneficio neto en 2013 de 67,6 millones de euros [Objetivo plan de negocio 2012: 65-75 millones de euros].

Además, a 31 de diciembre de 2013 la liquidez de Jazztel era de 105 millones de euros y su deuda financiera neta se ha situado en 114,3 millones de euros en 2013 [Objetivo plan de negocio 2013: <200 millones de euros]. A fecha de hoy, la Compañía cuenta ya con más de 1.200.000 UUII, prácticamente la mitad de su objetivo de despliegue de fibra para 2014 [3 millones de hogares pasados]

Jazztel supera sus previsiones de servicios móviles con un incremento del 240 por ciento en su base

La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **contratados** (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) **aumentó en 33.879 clientes** durante el trimestre y en 109.629 durante el año, lo que supone un **8 por ciento de aumento** anual de la base que alcanza así la cifra de 1.449.625 clientes.

La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **activos** (en servicio) **aumentó en 41.019 clientes** en el trimestre y en 108.790 en el año, con lo que la base activa se sitúa en 1.426.381 clientes, lo que supone un **crecimiento anual** de la base de un **8 por ciento**.

El lanzamiento comercial de servicios de fibra tuvo lugar a finales del mes de octubre, y desde entonces, y a cierre de ejercicio, la Compañía ha alcanzado una **base de servicios FTTH contratados de 6.468 servicios**. En el mes de enero la Compañía **lanzó su nueva gama de servicios de fibra que incluye el 200 Mb simétrico en fibra**, lo que ha hecho que las **altas de servicios FTTH se hayan ido incrementando hasta alcanzar actualmente un ritmo cercano de 10.000 altas al mes**.

El número de altas netas de banda ancha ha aumentado respecto al tercer trimestre del año debido a la **reducción de la tasa de churn** (bajas de servicios de banda ancha) como resultado del **aumento del peso de los packs convergentes** en la base de servicios de banda ancha, packs que cuentan con una tasa de churn muy reducida.

La base de **servicios de telefonía móvil** ha continuado su elevado crecimiento al obtener **172.109 nuevos servicios** en el trimestre y 822.264 en el ejercicio.

En consecuencia, **la base de servicios móviles** se situó en 1.165.504 servicios, lo que supone un **crecimiento del 240 por ciento** anual, **superando ampliamente el objetivo del plan de negocio para el año 2013** de entre 750.000 y 850.000 servicios.

Dicho crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe, como en trimestres anteriores, al **éxito comercial de las ofertas convergentes** de la Compañía.

El **porcentaje de la base de servicios de banda ancha que son convergentes**, es decir, hogares que disponen al menos de un servicio móvil, se situó en un **63 por ciento** a finales del cuarto trimestre frente a un 53 por ciento del tercer trimestre.

Los ingresos de Jazztel crecen un 15 por ciento y superan el objetivo del plan de negocio para 2013

Los **ingresos** del ejercicio se situaron en **1.044,3 millones de euros**, un **aumento del 15 por ciento** respecto a los 908,6 millones de euros obtenidos en 2012. Los ingresos **superaron el objetivo para el ejercicio** de entre 1.000 y 1.025 millones de euros.

El **crecimiento de los ingresos** de la Compañía ha venido **impulsado por la división minorista**, cuyos ingresos **aumentaron un 18 por ciento** hasta los 856,3 millones de euros en 2013, frente a los 726,4 millones de euros obtenidos en el ejercicio anterior y es debido al éxito de la oferta convergente de la Compañía.

Así, los ingresos de la división minorista se situaron en 693,8 millones de euros, lo que supone **un aumento del 2 por ciento en el ejercicio**, con un **crecimiento del 4 por ciento anual en los ingresos de datos** hasta los 594,2 millones de euros debido al aumento de la base de clientes de banda ancha, una **caída de los ingresos de voz de un 8 por ciento anual** hasta los 99,6 millones de euros, que se debe principalmente a la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de ADSL y a los ingresos móviles que experimentan un importante **crecimiento anual del 257 por ciento** hasta los 162,5 millones de euros en el ejercicio, en línea con el éxito comercial de las ofertas convergentes.

En cuanto a los **ingresos de la división mayorista** se han situado en 186,9 millones de euros en 2013, lo que supone **un aumento del 4 por ciento** en comparación con el ejercicio anterior.

El **margen bruto** de la Compañía se situó en un **53,9 por ciento de los ingresos** en 2013, estable frente a un 54,4 por ciento en 2012. En el **cuarto trimestre de 2013**, el margen bruto de la Compañía se situó en un 53,4 por ciento de los ingresos. Dicha reducción se debe principalmente al fuerte incremento de los ingresos de móvil cuyo margen bruto es ligeramente inferior al de los ingresos de fijo.

En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 563 millones de euros en el ejercicio, un **crecimiento del 14** por ciento comparado con los 494,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012, en línea con el crecimiento de los ingresos.

Los gastos generales, de venta y administración (**SG&A**) se situaron en 379 millones de euros en el ejercicio, lo que supone **un crecimiento del 18 por ciento** respecto al ejercicio anterior.

Dicha evolución se debe principalmente al aumento de los **gastos de captación y marketing**, debido al significativo crecimiento experimentado por la base de servicios móviles durante el ejercicio, compensado en parte con la disminución del churn en la base de servicios ADSL, al aumento de los **gastos de móvil**, derivado principalmente de los costes del renting de terminales a clientes, y a la **estabilización del resto de los gastos de SG&A**, como son los gastos de atención al cliente, personal, red y sistemas, otras líneas de negocio y otros, en el ejercicio en comparación con el ejercicio anterior, demostrando una vez más un elevado apalancamiento operativo.

El EBITDA registró un crecimiento del 7 por ciento anual, al situarse en **184 millones de euros** en el ejercicio frente a los 172,9 millones de euros registrados en 2012. Como porcentaje de los ingresos, el **margen EBITDA** se situó en un **17,6 por ciento**, en línea con el objetivo para 2013 de entre 175 y 195 millones de euros.

El **beneficio neto** del ejercicio se situó en **67,6 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 9 por ciento** en el ejercicio y representa un **6 por ciento de los ingresos**.

Los costes del despliegue de FTTH de Jazztel, un 20 por ciento por debajo de esperado

Las **inversiones** de la Compañía **ascendieron a 294,3 millones de euros** en 2013 como consecuencia del **comienzo de las inversiones en el despliegue de red FTTH** en el ejercicio y cabe destacar que dichas inversiones se han situado muy por debajo del objetivo de la Compañía para 2013 de entre 350 y 375 millones de euros, principalmente debido a los **ahorros obtenidos en el despliegue de red FTTH**, de manera que el coste real por hogar pasado es aproximadamente un 20 por ciento inferior al coste presupuestado en el plan de negocio.

El número de **hogares pasados con la red de FTTH, horizontal y vertical terminado**, se sitúa en la actualidad en **1.204.357 hogares**, lo que prácticamente supone la mitad del proyecto de 3 millones de hogares, y en línea con las previsiones de despliegue de fibra del plan de negocio en 2014.

Asimismo, el pasado mes de enero de 2014 **la Compañía lanzó su nueva gama de servicios de fibra**, que incluye el **servicio de 200 Mb simétricos, sólo disponibles sobre esta tecnología**. Así, Jazztel se sitúa como el **operador alternativo líder en el desarrollo de fibra** hasta el hogar en España.

Además, la Compañía continúa incrementando su cobertura ULL y por ello ha desplegado **33 centrales ULL en el trimestre**, alcanzando un total de **1.074 centrales ULL** en el cuarto trimestre de 2013. El número de **centrales ULL conectadas con fibra** o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 929, lo que supone el **86 por ciento del total de centrales** y un aumento de 21 centrales respecto al tercer trimestre de 2013.

De esta forma, los **kilómetros de fibra de acceso local** han aumentado hasta los 6.954 kilómetros, lo que implica un **aumento del 13 por ciento** con respecto al tercer trimestre de 2013.

El pasado 25 de febrero, la compañía anunció la conclusión de las pruebas comerciales para la **implantación de la tecnología 10G PON en su red FTTH**. La tecnología 10G PON es la siguiente generación de la tecnología GPON que la compañía está implantando en la actualidad en su red FTTH y permite multiplicar la capacidad de dicha red sobre la misma fibra óptica.

Sólida situación financiera, 105 millones de euros en caja y uno de los niveles de endeudamiento más bajos del sector

La **liquidez** de Jazztel a 31 de diciembre de 2013 ascendió a 105 millones de euros, lo que supone **incremento del 5 por ciento** respecto al ejercicio anterior. Dicha positiva evolución se debe al aumento de la generación de EBITDA del negocio durante el ejercicio y a la financiación de la mayor parte de las inversiones relacionadas con el proyecto de despliegue de red FTTH.

La **deuda financiera neta** de la Compañía se situó en **114,3 millones de euros** a finales de 2013, lo que supone **un aumento del 138 por ciento** respecto al ejercicio anterior debido a la utilización adicional durante el ejercicio de **líneas de financiación** para financiar los diferentes proyectos de inversión de la compañía.

El ratio de **deuda neta sobre EBITDA** se situó en **0,58x**, frente a 0,27x en el ejercicio anterior y **mejorando significativamente el objetivo del plan de negocio** para 2013 de 1,1x, debido principalmente a los importantes ahorros en las inversiones en FTTH mencionados anteriormente.

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	4T 13	4T 12	Crec. Anual
Servicios de Banda Ancha			
Servicios banda ancha contratados	1.449.625	1.339.996	8%
Servicios banda ancha activos	1.426.381	1.317.591	8%
Servicios móviles			
Móviles	1.165.504	343.240	240%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto	7.315	10.341	-29%
Banda ancha	1.426.381	1.317.591	8%
Factura única "línea jazztel"	135.037	158.373	-15%
Servicios Empresas			
Servicios activos	42.440	38.023	12%
Despliegue de red			
Acceso local Km.	6.954	5.423	28%
Red troncal Km.	20.635	20.536	0%
Centrales ULL	1.074	971	11%
Número de empleados			
JAZZTEL	559	507	10%
Jazzplat	3.545	2.903	22%

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 13	4T 12	Crec. Anual	2013	2012	Crec. Anual
Ingresos	284,2	239,5	19%	1.044,3	908,6	15%
Margen Bruto	151,8	130,2	17%	563,0	494,3	14%
% de ventas	53,4%	54%		54%	54%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	101,7	85,5	19%	379,0	321,6	18%
% de ventas	36%	36%		36%	35%	
Margen Operativo (EBITDA)	50,0	44,7	12%	184,0	172,7	7%
% de ventas	18%	19%		18%	19%	
Amortizaciones	29,6	26,1	13%	103,9	92,9	12%
Rdo. Financiero neto	-4,6	-4,3	7%	-19,3	-17,8	8%
Resultado antes de impuestos	15,9	14,3	11%	60,8	62,0	-2%
Impuesto de sociedades	2,6	0,0	-	6,8	0,0	-
Resultado Neto	18,5	14,2	30%	67,6	62,0	9%
% de ventas	6,5%	6%		6,5%	7%	
Inversiones	93,6	36,7	155%	294,3	108,8	170%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 13	4T 12	Crec. Anual	2013	2012	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	283,8	238,6	19%	1.043,2	906,4	15%
Minorista	233,9	191,2	22%	856,3	726,4	18%
Fijo	174,8	176,0	-1%	693,8	680,8	2%
Móvil	59,0	15,2	289%	162,5	45,6	257%
Mayorista	49,9	47,4	5%	186,9	180,0	4%
Otros	0,4	1,0	-53%	1,1	2,2	-49%
Total ingresos	284,2	239,5	19%	1.044,3	908,6	15%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 13	4T 12	Crec. Anual	2013	2012	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	101,7	85,5	19%	379,0	321,6	18%
% de ventas	36%	36%	0 pp	36%	35%	1 pp
Marketing y SAC	44,1	45,3	-3%	176,4	159,4	11%
Atención al cliente	9,6	9,6	0%	34,3	35,3	-3%
Personal	6,1	5,7	7%	24,3	24,0	1%
Red y Sistemas	11,3	12,0	-6%	54,3	55,1	-1%
Otras líneas de negocio	2,2	2,3	-5%	9,0	9,2	-3%
Móvil	15,1	0,6	2367%	37,9	1,5	2409%
Otros	13,4	10,1	33%	42,8	37,1	16%

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **31-dic-13** **31-dic-12**

Cifras en miles de euros

ACTIVO

Inmov. inmaterial	37.828	25.800
Inmov. material	667.704	477.548
Inversiones financieras LP	1.010	989
Impuestos diferidos	35.733	30.046
Total Activo no Corriente	742.275	534.384
Inventarios	1.154	3.038
Deudores (comerciales y varios)	171.694	133.920
Caja libre	102.584	98.063
Caja restringida	2.400	2.400
Total Activo Corriente	277.832	237.421
TOTAL ACTIVO	1.020.108	771.805

PASIVO

Fondos Propios	409.939	335.370
Provisión por riesgos y gastos	3.210	1.065
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	216.269	122.681
Impuesto diferido	0	7.710
Total Pasivo no Corriente	219.478	131.455
Bonos	0	33.961
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	102.086	85.186
Acreedores	288.604	185.834
Total Pasivo Corriente	390.690	304.980
TOTAL PASIVO	1.020.108	771.805

Deuda Neta

	31-dic-13	31-dic-12
Deuda Financiera	219.323	148.582
Bonos C.P. (intereses más principal)	0	33.961
Deuda a L.P.	91.463	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	58.536	38.806
Arrendamiento Financiero L.P.	32.452	34.339
Arrendamiento Financiero C.P.	36.871	41.476
Tesorería e inversiones temporales	104.984	100.463
Deuda financiera neta	114.339	48.119
IRUs*	99.032	93.245
Obligaciones financieras netas	213.371	141.365

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja

	4T 2013	4T 2012
CF Operativo	56.387	39.978
EBITDA	50.092	44.664
Variación de Circulante y otros*	6.295	-4.686
CF Inversiones**	-72.267	-16.496
CF Financiero	33.376	-33.899
Variación de tesorería	17.496	-10.417
Tesorería e inversiones temporales	104.984	100.463

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos

Acerca de Jazztel

Jazztel es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España y componente del Ibex 35 en la Bolsa española. Pionero en servicios convergentes, la Compañía cuenta con más de 1.449.625 clientes de ADSL y 1.165.504 clientes de móvil. En la actualidad, Jazztel está desarrollando un ambicioso proyecto de despliegue de fibra óptica hasta el hogar FTTH, fiber to the home), que permitirá el acceso a Internet de alta velocidad a sus clientes en las principales provincias españolas. Gracias a este despliegue de fibra óptica, la Compañía accederá a tres millones de unidades inmobiliarias, entre domicilios particulares, empresas y locales comerciales. Jazztel dispone desde 2005 de una red de próxima generación --Next Generation Network o NGN--, la primera de estas características en España y una de las más modernas de la Unión Europea, con la que ofrece servicios de ADSL a los clientes a través de más de 1.074 centrales en cobertura.

www.jazztel.com