



La Compañía dispone ya de 1.467.314 clientes de banda ancha y 1.350.679 servicios móviles

JAZZTEL OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 15,8 MILLONES DE EUROS Y AUMENTA SUS INGRESOS UN 17 POR CIENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

El despliegue de Fibra hasta el hogar de la Compañía alcanza ya 1.609.135 hogares pasados

- Los ingresos de la Compañía en el primer trimestre de 2014 se sitúan en 282,7 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 17 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.
- El crecimiento de la base de servicios móviles se acelera al obtener 185.175 altas netas en el trimestre, lo que supone un crecimiento de la base del 144 por ciento hasta los 1.350.679 servicios y alcanza así sus previsiones para 2014.
- La base de clientes de banda ancha contratados se sitúa en 1.467.314, al obtener 17.689 altas de clientes contratados en el primer trimestre
- La base de clientes contratados de fibra hasta el hogar (FTTH) se sitúa en 25.136, 19.478 clientes más que en el trimestre anterior.
- El EBITDA se situó en 50,5 millones de euros en el primer trimestre de 2014, lo que implica un crecimiento del 23 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.
- El beneficio neto crece un 30 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior al situarse en 15,8 millones de euros.

Madrid, 29 de abril de 2014.—Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZZ), componente del IBEX 35 y uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, alcanza en el primer trimestre de 2014 la cifra de 1.467.314 clientes de banda ancha, de los cuales 25.136 clientes están conectados con fibra hasta el hogar (FTTH), y 1.350.679 clientes de servicios móviles.

Además, durante este primer trimestre de 2014 la compañía ha obtenido unos ingresos de 282,7 millones de euros (un 17 por ciento más que en el primer trimestre de 2013); un EBITDA de 50,5 millones de euros (un 23 por ciento más que en el primer trimestre de 2013) y un beneficio neto 15,8 millones de euros (un 30 por ciento más que en el primer trimestre de 2013). Además, a 31 de marzo de 2014 la liquidez de Jazztel era de 104,5 millones de euros y su deuda financiera neta se ha situado en 159,7 millones de euros. A fecha de hoy, la compañía cuenta ya con más de 1.600.000 unidades inmobiliarias (UUII), más de la mitad de su objetivo de despliegue de fibra para 2014 [3 millones de hogares pasados]

Jazztel supera en el primer trimestre sus previsiones de servicios móviles para 2014

La base de servicios de banda ancha (ADSL y fibra) contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) **aumentó en 17.689** clientes durante el trimestre, lo que supone un 8 por ciento de aumento anual de la base, **alcanzando ésta 1.467.314 clientes**. La base de servicios de banda ancha (ADSL y fibra) activos (en servicio) aumentó en 18.066 clientes en el trimestre, con lo que la base activa se sitúa en 1.444.447 clientes, lo que supone un crecimiento anual de la base de un 9 por ciento. Además, **la base de servicios de fibra hasta el hogar contratados** (FTTH), incluidos en la base de servicios de banda ancha), aumentó en 18.668 servicios en el trimestre, hasta alcanzar **25.136**.

La base de servicios de telefonía móvil ha acelerado su crecimiento al obtener 185.175 nuevos servicios en el trimestre. Así, **la base de servicios móviles se situó en 1.350.679 servicios**, lo que supone un **crecimiento del 144 por ciento anual, superando ya los objetivos para final de año fijados en el plan de negocio 2013-2017**. El crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe al continuado esfuerzo para migrar a los clientes hacia servicios convergentes, de manera que aumenta su fidelización y se reduce la tasa de churn de la base.

El porcentaje de la base de servicios de banda ancha que son convergentes (al menos un servicio móvil por hogar) **se situó en un 67 por ciento** a finales del primer trimestre de 2014, frente a un 60 por ciento en el trimestre anterior.

La Compañía incrementa sus ingresos un 17 por ciento

Los ingresos del trimestre se situaron en **282,7 millones de euros, un aumento del 17 por ciento** respecto a los 241,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013.

El crecimiento de los ingresos de la Compañía ha venido **impulsado por la división minorista**, cuyos ingresos aumentaron un **21 por ciento hasta los 237,5 millones de euros** en el primer trimestre de 2014, frente a los 196,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Dicho **crecimiento en los ingresos minoristas** en el trimestre se debe al **éxito de la oferta convergente**, fijo y móvil. En la **parte de fijo, los ingresos se situaron en 177,3 millones de euros**, lo que supone un aumento del 1 por ciento anual. Esta evolución es consecuencia del crecimiento del 4 por ciento anual en los ingresos de datos hasta los 154,8 millones de euros -aumento de la base de clientes de banda ancha y caída de los ingresos de voz de un 12 por ciento anual hasta los 22,5 millones de euros, principalmente por la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de ADSL-. **Y en lo que respecta a la parte de móvil, sus ingresos** experimentan un crecimiento anual del 186 por ciento, **hasta los 60,2 millones de euros** en el trimestre.

Los **ingresos de la división mayorista** se han situado en **45,2 millones de euros en el primer trimestre de 2014, manteniéndose estables frente al primer trimestre de 2013**. Los ingresos de la división mayorista se han visto afectados por la estacionalidad usual que registra el negocio.

Apalancamiento operativo: mejora del margen bruto en un 18 por ciento y eficiente estructura de gastos

El **margen bruto de la Compañía se situó en un 55 por ciento de los ingresos** en el primer trimestre de 2014, lo que supone un significativo aumento de margen de dos puntos porcentuales frente al 53 por ciento del trimestre anterior. Dicha mejora en el margen bruto en el trimestre se debe principalmente al **positivo efecto de la migración de los clientes de productos ADSL a productos FTTH**, que cuentan con un **margen bruto significativamente más elevado**, y al **incremento del margen bruto del negocio móvil** debido a la mejora de las tarifas que abona la compañía por utilizar la red móvil firmadas en la última

revisión de su contrato de operador móvil virtual así como al aumento del número de clientes que cuentan con alquiler de terminal entre sus servicios, además de la disminución del peso del negocio mayorista dentro del negocio total de la compañía.

En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 155,2 millones de euros en el trimestre, lo que supone un **crecimiento del 18 por ciento comparado con los 131,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013**, en línea con el crecimiento de los ingresos.

Los **gastos generales, de venta y administración (SG&A) se situaron en 104,6 millones de euros** en el trimestre, lo que supone un **crecimiento del 16 por ciento** respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, **dos puntos porcentuales por debajo del crecimiento del margen bruto, demostrando así el elevado apalancamiento operativo de la compañía**. Dicha evolución se debe principalmente al aumento de los gastos de móvil, derivado principalmente de los costes del renting de terminales a clientes y a la estabilización del resto de los gastos de SG&A en el trimestre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Las **ganancias operativas (EBITDA) registraron un crecimiento del 23 por ciento anual, al situarse en 50,5 millones de euros** en el trimestre, lo que supone una **importante aceleración en su crecimiento**.

El **beneficio neto del trimestre se situó en 15,8 millones de euros, lo que supone un incremento anual del 30 por ciento** y representa un 6 por ciento de los ingresos.

Además, la **incidencia en el servicio móvil del pasado 12 de marzo**, interrupción por la que la Compañía decidió compensar a todos sus clientes de móvil, **ha tenido un efecto en los ingresos, el margen bruto, el EBITDA y el resultado neto en el trimestre**.

Sólida situación financiera: 104,5 millones de euros de tesorería y uno de los niveles de endeudamiento más bajos del sector

La **liquidez de Jazztel a 31 de marzo de 2014 ascendió a 104,5 millones de euros**, lo que supone una disminución del 9 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha disminución se debe principalmente al aumento de las inversiones.

La **deuda financiera neta de la compañía se situó en 159,7 millones de euros** en el primer trimestre de 2014, lo que supone un significativo aumento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior debido a la utilización de líneas de financiación para financiar los diferentes proyectos de inversión de la compañía.

El ratio de deuda neta sobre EBITDA se situó en 0,79x, frente a 0,19x en el mismo periodo del ejercicio anterior y todavía significativamente por debajo de las previsiones de la compañía en el plan de negocio, debido principalmente a los importantes ahorros en las inversiones en FTTH.

Las **inversiones de la Compañía ascendieron a 81,6 millones de euros** en el primer trimestre de 2014. El incremento de las inversiones con respecto al mismo periodo de 2013 se debe a la continua aceleración de las inversiones en el despliegue de red FTTH durante los últimos trimestres. De todas maneras, **las inversiones continúan situándose por debajo de las previsiones de la Compañía debido a los ahorros obtenidos en el despliegue de red FTTH, de manera que el coste real por hogar pasado es aproximadamente un 20 por ciento inferior al coste presupuestado en el plan de negocio.**

Además, el **pasado 3 de abril Jazztel firmó un acuerdo de financiación con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) de hasta 150 millones de euros**. Dichos fondos serán empleados para financiar el proyecto de despliegue de red FTTH de la compañía de 3 millones de unidades inmobiliarias.

Las condiciones de dicha financiación son las siguientes:

- Importe: Hasta 150 millones de euros.
- Vencimiento: 7 años (incluyendo periodo de carencia).
- Periodo de carencia: 3 años.
- Coste total estimado de la financiación: Inferior a Euribor más 250 puntos básicos.

Este acuerdo permitirá a Jazztel disponer de una **mayor flexibilidad para financiar su proyecto de FTTH**, así como liberar otros fondos para financiar posibles despliegues futuros. Las favorables condiciones del acuerdo permitirán a la Compañía continuar reduciendo los costes de la financiación. El BEI requiere que el préstamo sea asegurado por una garantía bancaria que Jazztel se encuentra actualmente negociando.

El número de hogares pasados con red de FTTH (horizontal y vertical terminado) se sitúa en la actualidad en 1.609.135 hogares. Así, la Compañía se sitúa como el operador alternativo líder en el desarrollo de fibra hasta el hogar en España.

La Compañía ha desplegado 16 centrales ULL en el trimestre, alcanzando un total de 1.090 centrales ULL en el primer trimestre de 2014.

Así, el número de centrales ULL conectadas con fibra o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 957, lo que supone el 88 por ciento del total de centrales y un aumento de 28 centrales respecto al cuarto trimestre de 2013, y los kilómetros de fibra de acceso local han aumentado hasta los 9.582 kilómetros, lo que implica un aumento del 38 por ciento con respecto al cuarto trimestre de 2013, debido principalmente al despliegue de red de fibra horizontal para el proyecto FTTH.

Acerca de Jazztel

Jazztel es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España y componente del Ibex 35 en la Bolsa española. Pionero en servicios convergentes, la Compañía cuenta con 1.467.314 clientes de ADSL y 1.350.679 clientes de móvil. En la actualidad, Jazztel está desarrollando un ambicioso proyecto de despliegue de fibra óptica hasta el hogar FTTH, fiber to the home), que permitirá el acceso a Internet de alta velocidad a sus clientes en las principales provincias españolas. Gracias a este despliegue de fibra óptica, la Compañía accederá a tres millones de unidades inmobiliarias, entre domicilios particulares, empresas y locales comerciales. Jazztel dispone desde 2005 de una red de próxima generación --Next Generation Network o NGN--, la primera de estas características en España y una de las más modernas de la Unión Europea, con la que ofrece servicios de ADSL a los clientes a través de más de 1.090 centrales en cobertura.

www.jazztel.com