



La Compañía dispone ya de 1.483.931 clientes de banda ancha y 1.543.134 servicios móviles

JAZZTEL OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 25 MILLONES DE EUROS E INCREMENTA SUS INGRESOS UN 15 POR CIENTO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

El despliegue de Fibra hasta el hogar de la Compañía alcanza ya 2.207.299 hogares pasados

- Los ingresos de la Compañía en el segundo trimestre de 2014 se sitúan en 295 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 15 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.
- El crecimiento de la base de servicios móviles se acelera al obtener 192.455 altas netas en el trimestre, lo que supone un crecimiento de la base del 93 por ciento, hasta los 1.543.134 servicios, y supera ampliamente su objetivo de clientes para 2014.
- La base de clientes de banda ancha contratados se sitúa en 1.483.931, al obtener 16.617 altas netas de clientes contratados en el segundo trimestre.
- La base de clientes contratados de fibra hasta el hogar (FTTH) aumenta en 35.561 servicios, hasta los 60.697, multiplicándose por más de dos con respecto al trimestre anterior.
- El EBITDA se situó en 53,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2014, lo que implica un crecimiento del 20 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.
- El beneficio neto crece un 26 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior al situarse en 25 millones de euros.

Madrid, 28 de julio de 2014.—Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZZ), componente del IBEX 35 y uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, alcanza en el segundo trimestre de 2014 la cifra de 1.483.931 clientes de banda ancha, de los cuales 60.697 clientes están conectados con fibra hasta el hogar (FTTH), y 1.543.134 de servicios móviles.

Además, durante este segundo trimestre de 2014 la Compañía ha obtenido unos ingresos de 295 millones de euros (un 15 por ciento más que en el segundo trimestre de 2013), un EBITDA de 53,8 millones de euros (un 20 por ciento más que en el segundo trimestre de 2013) y un beneficio neto 25 millones de euros (un 26 por ciento más que en el segundo trimestre de 2013). Además, a 30 de junio de 2014 la liquidez de Jazztel era de 96,2 millones de euros y su deuda financiera neta se ha situado en 230,1 millones de euros. A fecha de hoy, la Compañía cuenta ya con más de 2,2 millones de unidades inmobiliarias (UUII) con FTTH, en línea con su plan de despliegue de fibra para 2014 [3 millones de hogares pasados]. La Compañía ha anunciado además que se encuentra trabajando en un plan adicional de despliegue de FTTH de hasta 7 millones de hogares.

Jazztel supera el millón y medio de servicios móviles y más de 60.000 de fibra

La base de servicios contratados de banda ancha, que incluyen los servicios de ADSL y fibra, aumentó en 16.617 clientes durante el trimestre, lo que supone **un 7 por ciento de aumento anual de la base**, que alcanza ya 1.483.931 clientes.

La base de servicios FTTH contratados, incluidos en la base de servicios de banda ancha, aumentó en 35.561 servicios en el trimestre, **hasta alcanzar 60.697 servicios**.

Dicha aceleración en el crecimiento de la base de servicios FTTH supone casi doblar el número de altas del trimestre anterior (18.668), en línea con el aumento de la cobertura de la red de FTTH, crecimiento que continuará acelerándose a medida que se vaya ampliando el despliegue de la red.

La base de servicios de telefonía móvil ha acelerado una vez más su crecimiento hasta los 192.455 nuevos servicios en el trimestre. Así, **la base de servicios móviles se situó en 1.543.134 servicios**, lo que supone **un crecimiento del 93 por ciento anual**, que **supera ampliamente los objetivos para final de año** incluidos en el plan de negocio 2013-2017.

El crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe al continuado esfuerzo para migrar a los clientes hacia servicios convergentes, de manera que aumenta su fidelización y se reduce la tasa de churn de la base.

El **porcentaje de la base de servicios de banda ancha que son convergentes**, al menos un servicio móvil por hogar, **se situó en un 74 por ciento a finales del segundo trimestre** de 2014, frente a un 67 por ciento en el trimestre anterior.

La Compañía incrementa sus ingresos un 15 por ciento

Los **ingresos del trimestre se situaron en 295 millones de euros**, un aumento del 15 por ciento respecto a los 256,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013.

El crecimiento de los ingresos de la Compañía ha venido impulsado por la división minorista, cuyos ingresos aumentaron un 21 por ciento, hasta los 253,2 millones de euros, en el segundo trimestre de 2014, frente a los 209,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Dicho crecimiento en los ingresos minoristas en el trimestre se debe al **éxito de la oferta convergente** de la Compañía, que en su pata de fijo se situaron en 183,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 5 por ciento anual. Dicha evolución se debe a un crecimiento del 9 por ciento anual en los ingresos de datos hasta los 161,1 millones de euros debido al aumento de la base de clientes de banda ancha y a la caída de los ingresos de voz de un 14 por ciento anual hasta los 22 millones de euros, que se debe principalmente a la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de banda ancha. Por su parte, los ingresos móviles experimentan un crecimiento anual del 95 por ciento, hasta los 70,1 millones de euros en el trimestre, en línea con el crecimiento de la base de clientes.

Los **ingresos de la división mayorista se han situado en 41,8 millones de euros** en el segundo trimestre de 2014, lo que supone una disminución del 11 por ciento en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha disminución se ha debido al foco de la división en la rentabilidad durante el trimestre.

Apalancamiento operativo: mejora del margen bruto y eficiente estructura de gastos

El **margen bruto de la Compañía se situó en un 56 por ciento de los ingresos** en el segundo trimestre de 2014, lo que supone un **aumento del margen de un punto porcentual frente al 55 por ciento** del trimestre anterior y de tres puntos porcentuales respecto al 53 por ciento del mismo periodo del ejercicio anterior.

Dicho incremento en el margen bruto en el trimestre se debe principalmente a la mejora del margen bruto en el negocio fijo, **debido a la migración de los clientes de productos ADSL a productos FTTH**, que ya se sitúa en niveles significativos y se acelerará durante los próximos trimestres, y al aumento del margen bruto del negocio móvil, al no estar este trimestre afectado por la compensación por la interrupción en el servicio ocurrida el trimestre anterior, así como a la disminución del peso del negocio mayorista dentro del negocio total de la Compañía debido a su foco en la rentabilidad durante el trimestre.

En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 165,8 millones de euros en el trimestre, lo que supone un **significativo crecimiento del 21 por ciento** comparado con los 137,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013.

Los **gastos generales, de venta y administración (SG&A) se situaron en 112 millones de euros** en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 21 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha evolución se debe principalmente al **aumento de los gastos de móvil, derivado principalmente de los costes del renting de terminales a clientes** y a la práctica estabilización del resto de los gastos de SG&A en el trimestre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

El **EBITDA registró un crecimiento del 20 por ciento anual**, al situarse en **53,8 millones de euros** en el trimestre. **Como porcentaje de los ingresos, el margen EBITDA se situó en un 18,2 por ciento de los ingresos.**

El **beneficio neto del trimestre se situó en 25 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 26 por ciento** a los 19,9 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2013 y **representa un 8 por ciento de los ingresos.**

Sólida situación financiera: 96,2 millones de euros de tesorería y uno de los niveles de endeudamiento más bajos del sector

La **liquidez** de Jazztel a 30 de junio de 2014 **ascendió a 96,2 millones de euros**, lo que supone una **disminución del 8 por ciento respecto al trimestre anterior**. Dicha disminución se debe principalmente al **aumento de las inversiones**, tal y como ha sido mencionado en la sección anterior.

La **deuda financiera neta** de Jazztel **se situó en 230,1 millones de euros** en el segundo trimestre de 2014, lo que **supone un aumento respecto al trimestre anterior debido a la utilización de líneas de financiación para financiar los diferentes proyectos de inversión** de la Compañía.

El **ratio de deuda neta sobre EBITDA** se situó en **1,1x**, frente a **0,79x** en el trimestre anterior y **todavía significativamente por debajo de las previsiones de la Compañía en el plan de negocio**, debido principalmente a los importantes **ahorros en las inversiones en FTTH**.

Las **inversiones** de la Compañía **ascendieron a 87,5 millones de euros** en el segundo trimestre de 2014, **un 15 por ciento más** que en el mismo periodo del ejercicio anterior. El incremento de las inversiones con respecto al mismo periodo de 2013 se debe a la continua aceleración de las inversiones en el despliegue de red FTTH durante los últimos trimestres.

Las **inversiones se mantienen por debajo de las previsiones** de la Compañía. Así, los ahorros obtenidos en trimestres anteriores se siguen manteniendo en los nuevos hogares pasados, siendo el **coste real un 20 por ciento inferior al presupuestado en el plan de negocio**.

Jazztel es el operador alternativo líder en el desarrollo de fibra hasta el hogar en España

El número de **hogares pasados con red de FTTH, con despliegue horizontal y vertical ya terminado, se sitúa en la actualidad en 2.207.299 hogares**, en línea con las previsiones de despliegue de fibra del plan de negocio.

De esta manera, **el plan de despliegue de red FTTH hasta 3 millones de hogares se encuentra ya muy avanzado y en línea para concluir el mismo en los próximos meses**, tal y como estaba previsto en el plan de negocio de la Compañía.

Además, la Compañía ha desplegado 25 centrales ULL en el trimestre, alcanzando un total de 1.115 centrales ULL en el segundo trimestre de 2014.

El número de centrales ULL conectadas con fibra o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 979, lo que supone el 88 por ciento del total de centrales y un aumento de 22 centrales respecto al primer trimestre de 2014.

Los kilómetros de fibra de acceso local han aumentado hasta los 12.180 kilómetros, lo que implica un aumento del 27 por ciento con respecto al primer trimestre de 2014. Dicho significativo aumento se ha debido principalmente al despliegue de red de fibra horizontal para el proyecto FTTH mencionado anteriormente.

Por otra parte, los kilómetros de red troncal se han mantenido estables en 20.635 kilómetros respecto al primer trimestre de 2014.

El pasado 24 de julio, **la Compañía anunció que alcanzaría 2,2 millones de hogares pasados con red FTTH a finales del presente mes de julio y que estaba en línea para completar 3 millones antes del 31 de diciembre de 2014**, tal y como estaba previsto en su plan de negocio. Asimismo, la Compañía anunció que se encontraba trabajando en un **plan adicional de despliegue de red FTTH hasta 7 millones de hogares**, plan cuyo detalle se proporcionará antes del final del presente ejercicio.

Acerca de Jazztel

Jazztel es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España y componente del Ibex 35 en la Bolsa española. Pionero en

servicios convergentes, la Compañía cuenta con 1.483.931 clientes de ADSL y 1.543.134 clientes de móvil. En la actualidad, Jazztel está desarrollando un ambicioso proyecto de despliegue de fibra óptica hasta el hogar FTTH, fiber to the home), que permitirá el acceso a Internet de alta velocidad a sus clientes en las principales provincias españolas. Gracias a este despliegue de fibra óptica, la Compañía accederá a tres millones de unidades inmobiliarias, entre domicilios particulares, empresas y locales comerciales. Jazztel dispone desde 2005 de una red de próxima generación --Next Generation Network o NGN--, la primera de estas características en España y una de las más modernas de la Unión Europea, con la que ofrece servicios de ADSL a los clientes a través de 1.115 centrales en cobertura.

www.jazztel.com

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	2T 14	2T 13	Crec. Anual
Servicios de Banda Ancha			
Servicios banda ancha contratados	1.483.931	1.382.105	7%
Servicios banda ancha activos	1.463.110	1.359.547	8%
Servicios móviles			
Móviles	1.543.134	797.989	93%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto	6.199	8.779	-29%
Banda ancha	1.463.110	1.359.547	8%
Factura única "línea jazztel"	116.727	145.274	-20%
Servicios Empresas			
Servicios activos	39.839	37.735	6%
Despliegue de red			
Acceso local Km.	12.180	5.716	113%
Red troncal Km.	20.635	20.635	0%
Centrales ULL	1.115	1.036	8%
Número de empleados			
JAZZTEL	587	549	7%
Jazzplat	3.949	2.746	44%

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 14	2T 13	Crec. Anual	1S 2014	1S 2013	Crec. Anual
Ingresos	295,0	256,7	15%	577,7	498,4	16%
Margen Bruto	165,8	137,2	21%	321,0	268,7	19%
% de ventas	56%	53%		56%	54%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	112,0	92,3	21%	216,7	182,7	19%
% de ventas	38%	36%		38%	37%	
Margen Operativo (EBITDA)	53,8	44,9	20%	104,3	86,0	21%
% de ventas	18%	17%		18%	17%	
Amortizaciones	28,7	24,2	19%	57,5	48,3	19%
Rdo. Financiero neto	-5,2	-4,8	7%	-11,2	-9,7	16%
Resultado antes de impuestos	19,9	15,9	25%	35,7	28,0	27%
Impuesto de sociedades	5,1	4,0	-	5,1	4,0	-
Resultado Neto	25,0	19,9	26%	40,8	32,1	27%
% de ventas	8%	8%		7,1%	6%	
Inversiones	87,5	76,3	15%	169,1	117,1	44%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 14	2T 13	Crec. Anual	1S 2014	1S 2013	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	295,0	256,7	15%	577,7	497,9	16%
Minorista	253,2	209,6	21%	490,7	405,6	21%
Fijo	183,1	173,6	5%	360,4	348,6	3%
Móvil	70,1	35,9	95%	130,3	57,0	129%
Mayorista	41,8	47,2	-11%	87,0	92,2	-6%
Otros	0,0	0,0	-171%	0,0	0,6	-95%
Total ingresos	295,0	256,7	15%	577,7	498,4	16%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 14	2T 13	Crec. Anual	1S 2014	1S 2013	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	112,0	92,3	21%	216,7	182,7	19%
% de ventas	38%	36%	2 pp	38%	37%	1 pp
Marketing y SAC	44,8	44,5	0%	89,3	89,4	0%
Atención al cliente	7,8	8,4	-7%	16,3	17,3	-6%
Personal	7,1	6,2	15%	13,2	11,9	11%
Red y Sistemas	15,5	14,1	10%	30,4	29,4	4%
Otras líneas de negocio	2,0	2,4	-16%	4,2	4,5	-7%
Móvil	20,7	7,9	161%	36,6	11,3	224%
Otros	14,2	8,8	61%	26,7	19,0	40%

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **30-jun-14** **30-jun-13**

Cifras en miles de euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)

ACTIVO		
Inmov. inmaterial	40.138	32.862
Inmov. material	791.965	544.424
Inversiones financieras LP	989	982
Impuestos diferidos	48.874	38.073
Total Activo no Corriente	881.966	616.340
Inventarios	936	1.301
Deudores (comerciales y varios)	184.957	149.861
Caja libre	93.799	80.854
Caja restringida	2.400	2.400
Total Activo Corriente	282.092	234.416
TOTAL ACTIVO	1.164.058	850.757
PASIVO		
Fondos Propios	456.378	371.560
Provisión por riesgos y gastos	3.095	2.892
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	323.942	163.840
Impuesto diferido	0	5.356
Total Pasivo no Corriente	327.037	172.088
Bonos	0	0
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	112.175	94.835
Acreedores	268.468	212.273
Total Pasivo Corriente	380.643	307.108
TOTAL PASIVO	1.164.058	850.757

Deuda Neta	30-jun-14	30-jun-13
Deuda Financiera	326.269	162.474
Bonos C.P. (intereses más principal)	0	0
Deuda a L.P.	195.118	41.702
Deuda a C.P. (incluye factoring)	72.128	50.376
Arrendamiento Financiero L.P.	24.562	31.745
Arrendamiento Financiero C.P.	34.461	38.650
Tesorería e inversiones temporales	96.199	83.254
Deuda financiera neta	230.069	79.220
IRUs*	109.849	96.201
Obligaciones financieras netas	339.918	175.421

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja	2T 2014	2T 2013
CF Operativo	26.888	29.590
EBITDA	53.775	44.886
Variación de Circulante y otros*	-26.887	-15.297
CF Inversiones**	-85.036	-60.137
CF Financiero	49.879	-555
Variación de tesorería	-8.269	-31.103
Tesorería e inversiones temporales	96.199	83.254

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos