



La Compañía supera ya los 100.000 clientes de fibra hasta el hogar

JAZZTEL OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 17,6 MILLONES DE EUROS E INCREMENTA SUS INGRESOS UN 14 POR CIENTO EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2014

El despliegue de fibra hasta el hogar de la Compañía alcanza ya 2.678.730 hogares pasados

- Los ingresos del trimestre se sitúan en 298,4 millones de euros, un 14% más que en el mismo trimestre del ejercicio anterior.
- El EBITDA crece un 16% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior, al situarse en 55,8 millones de euros.
- La base de clientes de banda ancha contratados se sitúa en 1.514.500, al obtener 30.569 altas netas en el tercer trimestre.
- La base de servicios FTTH contratados aumenta en 43.084 servicios, hasta los 103.781, acelerando su crecimiento
- La base de servicios móviles aumenta en 143.648 en el trimestre, hasta los 1.686.782 servicios, y alcanza así el objetivo de servicios móviles para el ejercicio 2015.
- El número de hogares pasados con fibra hasta el hogar (FTTH) se sitúa en la actualidad en 2.678.730 hogares. La compañía ha comenzado a desplegar red FTTH adicional al contrato de co-inversión con Telefónica, previendo alcanzar un total de 5 millones de unidades inmobiliarias desplegadas a finales del ejercicio 2015.

Madrid, 29 de octubre de 2014.—Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZZ), componente del IBEX 35 y uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, alcanza en el tercer trimestre de 2014 la cifra de 1.514.500 clientes de banda ancha, de los cuales 103.781 clientes están conectados con fibra óptica hasta el hogar (FTTH) y 1.686.782 de servicios móviles. Además, durante este tercer trimestre de 2014 la Compañía ha obtenido unos ingresos de 298,4 millones de euros (un 14 por ciento más que en el tercer trimestre de 2013); un EBITDA de 55,8 millones de euros (un 16 por ciento más que en el tercer trimestre de 2013) y un beneficio neto de 17,6 millones de euros (un 4 por ciento más que en el segundo trimestre de 2013). Además, a 30 de

septiembre de 2014 la liquidez de Jazztel era de 93,1 millones de euros y su deuda financiera neta se ha situado en 302,5 millones de euros. A fecha de hoy, la Compañía cuenta ya con más de 2.678.730 de unidades inmobiliarias (UUII) con FTTH, en línea con su plan de despliegue de fibra para 2014 [3 millones de hogares pasados]. La Compañía ha anunciado además un plan adicional de despliegue de FTTH para llegar hasta 5 millones de hogares en 2015, con una inversión que se estima en aproximadamente 300 millones de euros.

Jazztel alcanza más de 1,6 millones de servicios móviles, alcanzando así el objetivo para 2015, y más de 100.000 clientes de fibra

La base de servicios de banda ancha (ADSL y fibra) contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) aumentó en 30.569 clientes durante el trimestre, lo que supone un 7% de aumento anual de la base, hasta alcanzar los 1.514.500 clientes.

La base de servicios de banda ancha (ADSL y fibra) activos (en servicio) aumentó en 22.254 clientes en el trimestre, situándose la base activa en 1.485.364 clientes, que supone un crecimiento anual de la base de un 7%.

La base de servicios FTTH contratados (incluidos en la base de servicios de banda ancha) aumentó en 43.084 servicios en el trimestre, hasta alcanzar 103.781 servicios.

Con dicho crecimiento, la base de servicios FTTH supera los 100.000, mientras su crecimiento continúa acelerándose en línea con el aumento de la cobertura de la red de FTTH.

La base de servicios de telefonía móvil se ha situado en 1.686.782, un crecimiento de 143.648 servicios frente al trimestre anterior, que supone un crecimiento anual de la base del 70%.

Con este crecimiento, la base de servicios de telefonía móvil alcanza así el objetivo para 2015 incluido en el plan de negocio 2013-2017.

El crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe al continuado esfuerzo para migrar a los clientes hacia servicios convergentes de manera que aumenta su fidelización y se reduce la tasa de churn de la base.

El porcentaje de la base de servicios de banda ancha que son convergentes (al menos un servicio móvil por hogar) se situó en un 78% a finales del tercer trimestre de 2014, frente a un 74% en el trimestre anterior.

La Compañía incrementa sus ingresos un 14 por ciento

Los ingresos del trimestre se situaron en 298,4 millones de euros, un aumento del 14% respecto a los 261,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013.

El crecimiento de los ingresos de la Compañía ha venido impulsado por la división minorista, cuyos ingresos aumentaron un 20% hasta los 259,8 millones de euros en el tercer trimestre de 2014, frente a los 216,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Dicho crecimiento en los ingresos minoristas en el trimestre se debe al éxito de la oferta convergente de la Compañía, que ha resultado en:

Fijo: Los ingresos se situaron en 179,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 5% anual. Dicha evolución se debe a:

- Un crecimiento del 9% anual en los ingresos de datos hasta los 160,0 millones de euros debido al aumento de la base de clientes de banda ancha, tal y como se ha mencionado anteriormente.
- Una caída de los ingresos de voz de un 20% anual hasta los 19,2 millones de euros, que se debe principalmente a la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de banda ancha, así como a la estacionalidad propia del trimestre.

Móvil: Los ingresos móviles experimentan un crecimiento anual del 73% hasta los 80,6 millones de euros en el trimestre, en línea con el crecimiento de la base de clientes.

Los ingresos de la división mayorista se han situado en 38,6 millones de euros en el tercer trimestre de 2014, lo que supone una disminución del 14% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha disminución se ha debido a:

El continuado foco que está realizando la división en la rentabilidad durante el presente ejercicio.

La estacionalidad normal que registran los ingresos de la división durante el tercer trimestre de cada ejercicio.

Apalancamiento operativo: mejora del margen bruto y eficiente estructura de gastos

El margen bruto de la Compañía se situó en un 56% de los ingresos en el tercer trimestre de 2014, lo que supone un margen bruto estable respecto al margen del trimestre anterior y dos puntos porcentuales superior respecto al 54% del mismo periodo del ejercicio anterior.

La estabilización del margen bruto respecto al trimestre anterior se debe principalmente a:

La mejora del margen bruto en el negocio fijo, debido a la migración de los clientes de productos ADSL a productos FTTH, migración que se está acelerando de manera significativa tal y como se ha mencionado anteriormente.

La disminución del peso del negocio mayorista dentro del negocio total de la Compañía, disminución cada vez mayor debido al foco de la división en la rentabilidad durante el presente ejercicio.

La ligera disminución del margen bruto del negocio móvil, debido al aumento del uso por parte de los clientes de los servicios de voz y de datos en sus móviles.

En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 167,2 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 17% comparado con los 142,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013.

Los gastos generales, de venta y administración (SG&A) se situaron en 111,4 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 18% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha evolución se debe principalmente al aumento de los gastos de móvil, derivado principalmente de los costes del renting de terminales a clientes y a la práctica estabilización del resto de los gastos de SG&A en el trimestre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Las ganancias operativas (EBITDA) registraron un crecimiento del 16% anual, al situarse en 55,8 millones de euros en el trimestre. Como porcentaje de los ingresos, el margen EBITDA se situó en un 18,7% de los ingresos.

El beneficio neto del trimestre se situó en 17,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 4% comparado con los 17 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2013 y representa un 6% de los ingresos.

Sólida situación financiera

La liquidez de Jazztel a 30 de septiembre de 2014 ascendió a 93,1 millones de euros, lo que supone una disminución del 3% respecto al trimestre anterior. Dicha disminución se debe principalmente al aumento de las inversiones.

La deuda financiera neta de la Compañía se situó en 302,5 millones de euros en el tercer trimestre de 2014, lo que supone un aumento respecto al trimestre anterior debido a la utilización de líneas de financiación para financiar los diferentes proyectos de inversión de la Compañía.

El ratio de deuda neta sobre EBITDA se situó en 1,38x, frente a 1,10x en el trimestre anterior y todavía por debajo de las previsiones de la Compañía en el plan de negocio, debido principalmente a los importantes ahorros en las inversiones en FTTH.

Las inversiones de la Compañía ascendieron a 89,2 millones de euros en el tercer trimestre de 2014, un 7% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El incremento de las inversiones con respecto al mismo periodo de 2013 se debe a la continua aceleración de las inversiones en el despliegue de red FTTH durante los últimos trimestres.

Jazztel es el operador alternativo líder en el desarrollo de fibra hasta el hogar en España

El número de **hogares pasados con red de FTTH, con despliegue horizontal y vertical ya terminado, se sitúa en la actualidad en 2.678.730 hogares.**

Asimismo, la Compañía ha comenzado a desplegar red FTTH adicional al contrato de co-inversión con Telefónica, previendo alcanzar un total de 5 millones de unidades inmobiliarias desplegadas a finales del ejercicio 2015. El coste de la inversión en este proyecto de despliegue adicional se estima en aproximadamente 300 millones de euros. Dicha inversión se financiará con recursos generados por la sociedad, así como con líneas de financiación ya firmadas y disponibles.

Además, la Compañía ha desplegado 6 centrales ULL en el trimestre, alcanzando un total de 1.121 centrales ULL en el tercer trimestre de 2014.

El número de centrales ULL conectadas con fibra o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 987, lo que supone el 88% del total de centrales y un aumento de 8 centrales respecto al segundo trimestre de 2014.

Los kilómetros de fibra de acceso local han aumentado hasta los 14.193 kilómetros, lo que implica un aumento del 17% con respecto al segundo trimestre de 2014. Dicho significativo aumento se ha debido principalmente a:

El despliegue de red de fibra horizontal para el proyecto FTTH mencionado anteriormente.

La conexión de centrales ULL con fibra óptica.

Los kilómetros de red troncal se han mantenido estables en 20.635 kilómetros respecto al segundo trimestre de 2014.

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	3T 14	3T 13	Crec. Anual
Servicios de Banda Ancha			
Servicios banda ancha contratados	1.514.500	1.415.746	7%
Servicios banda ancha activos	1.485.364	1.385.362	7%
Servicios móviles			
Móviles	1.686.782	993.395	70%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto	5.755	8.096	-29%
Banda ancha	1.485.364	1.385.362	7%
Factura única "línea jazztel"	111.247	136.257	-18%
Servicios Empresas			
Servicios activos	39.198	39.500	-1%
Despliegue de red			
Acceso local Km.	14.193	6.129	132%
Red troncal Km.	20.635	20.635	0%
Centrales ULL	1.121	1.041	8%
Número de empleados			
JAZZTEL	590	551	7%
Jazzplat	4.774	3.085	55%

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 14	3T 13	Crec. Anual	9M 2014	9M 2013	Crec. Anual
Ingresos	298,4	261,7	14%	876,1	760,1	15%
Margen Bruto	167,2	142,5	17%	488,2	411,2	19%
% de ventas	56%	54%		56%	54%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	111,4	94,6	18%	328,1	277,3	18%
% de ventas	37%	36%		37%	36%	
Margen Operativo (EBITDA)	55,8	47,9	16%	160,1	133,9	20%
% de ventas	19%	18%		18%	18%	
Amortizaciones	32,3	26,0	24%	89,7	74,3	21%
Rdo. Financiero neto	-6,1	-5,1	21%	-17,3	-14,8	17%
Resultado antes de impuestos	17,4	16,8	3%	53,0	44,8	18%
Impuesto de sociedades	0,2	0,2	-	5,3	4,2	-
Resultado Neto	17,6	17,0	4%	58,4	49,0	19%
% de ventas	6%	6%		6,7%	6%	
Inversiones	89,2	83,5	7%	258,3	200,6	29%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 14	3T 13	Crec. Anual	9M 2014	9M 2013	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	298,3	261,6	14%	876,0	759,4	15%
Minorista	259,8	216,8	20%	750,4	622,4	21%
Fijo	179,1	170,3	5%	539,5	518,9	4%
Móvil	80,6	46,5	73%	210,9	103,5	104%
Mayorista	38,6	44,8	-14%	125,6	137,0	-8%
Otros	0,1	0,1	-2%	0,1	0,7	-83%
Total ingresos	298,4	261,7	14%	876,1	760,1	15%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 14	3T 13	Crec. Anual	9M 2014	9M 2013	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	111,4	94,6	18%	328,1	277,3	18%
% de ventas	37%	36%	1 pp	37%	36%	1 pp
Marketing y SAC	44,7	42,9	4%	134,0	132,3	1%
Atención al cliente	8,1	7,4	10%	24,4	24,7	-1%
Personal	6,4	6,4	0%	19,6	18,3	7%
Red y Sistemas	14,7	13,6	8%	45,1	43,0	5%
Otras líneas de negocio	2,0	2,3	-13%	6,2	6,8	-9%
Móvil	21,5	11,6	85%	58,0	22,9	154%
Otros	14,0	10,4	35%	40,7	29,4	38%

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **30-sep-14** **30-sep-13**

Cifras en miles de euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)

ACTIVO

Inmov. inmaterial	39.967	34.725
Inmov. material	903.810	602.947
Inversiones financieras LP	990	973
Impuestos diferidos	48.826	37.688
Total Activo no Corriente	993.593	676.333
Inventarios	434	1.233
Deudores (comerciales y varios)	196.354	151.274
Caja libre	90.711	85.088
Caja restringida	2.400	2.400
Total Activo Corriente	289.899	239.996
TOTAL ACTIVO	1.283.492	916.329

PASIVO

Fondos Propios	475.196	389.984
Provisión por riesgos y gastos	874	2.820
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	437.025	177.549
Impuesto diferido	0	5.741
Total Pasivo no Corriente	437.899	186.109
Bonos	0	0
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	114.783	96.266
Acreedores	255.614	243.969
Total Pasivo Corriente	370.397	340.236
TOTAL PASIVO	1.283.492	916.329

Deuda Neta **30-sep-14** **30-sep-13**

Deuda Financiera	395.634	176.418
Deuda a L.P.	268.563	51.147
Deuda a C.P. (incluye factoring)	74.723	50.795
Arrendamiento Financiero L.P.	20.554	35.182
Arrendamiento Financiero C.P.	31.794	39.294
Tesorería e inversiones temporales	93.111	87.488
Deuda financiera neta	302.523	88.930
IRUs*	156.174	97.397
Obligaciones financieras netas	458.697	186.327

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja **3T 2014** **3T 2013**

CF Operativo	31.810	37.876
EBITDA	55.774	47.932
Variación de Circulante y otros*	-23.964	-10.056
CF Inversiones**	-87.523	-34.898
CF Financiero	52.624	1.256
Variación de tesorería	-3.088	4.234
Tesorería e inversiones temporales	93.111	87.488

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos

Acerca de Jazztel

Jazztel es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España y componente del Ibex 35 en la Bolsa española. Pionero en servicios convergentes, la Compañía cuenta con 1.514.500 clientes de ADSL y 1.686.782 clientes de móvil. En la actualidad, Jazztel está desarrollando un ambicioso proyecto de despliegue de fibra óptica hasta el hogar FTTH, fiber to the home), que permitirá el acceso a Internet de alta velocidad a sus clientes en las principales provincias españolas. Gracias a este despliegue de fibra óptica, la Compañía accederá a tres millones de unidades inmobiliarias, entre domicilios particulares, empresas y locales comerciales. Jazztel dispone desde 2005 de una red de próxima generación --Next Generation Network o NGN--, la primera de estas características en España y una de las más modernas de la Unión Europea, con la que ofrece servicios de ADSL a los clientes a través de 1.121 centrales en cobertura. www.jazztel.com