

La Compañía cierra el primer trimestre de 2015 con 1.583.458 clientes de banda ancha y 1.962.692 de móvil

JAZZTEL INCREMENTA SUS INGRESOS UN 5 POR CIENTO Y OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 16,1 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

- La base de clientes de banda ancha contratados se sitúa en 1.583.458, al obtener 24.046 altas netas en el trimestre.
- El número de conexiones FTTH aumentó en 53.198 en el trimestre, superando la base las 200.000 conexiones y situándose en 211.410.
- La base de servicios móviles aumentó en 109.135 en el trimestre, hasta los 1.962.692 servicios.
- Los ingresos del trimestre se situaron en 297,5 millones de euros, un 5 por ciento más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- El EBITDA creció un 16 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior, al situarse en 58,5 millones de euros.
- El beneficio neto se situó en 16,1 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 2 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

El número de hogares pasados con fibra hasta el hogar (FTTH) se sitúa en la actualidad en 3.675.359, en línea para completar 5 millones de hogares a finales del ejercicio.

Madrid, 29 de abril de 2015.-Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones convergentes con red propia en España y componente del IBEX 35 de la bolsa española, alcanza en el primer trimestre de 2015 la cifra de 1.583.458 clientes de banda ancha, de los cuales 211.410 clientes están conectados con fibra hasta el hogar (FTTH), y 1.962.692 de servicios móviles. Además, durante este primer trimestre de 2015 la Compañía ha obtenido unos ingresos de 297,5 millones de euros (un 5 por ciento más que en el primer trimestre de 2014); un EBITDA de 58,5 millones de euros (un 16 por ciento más que en el primer trimestre de 2014), y un beneficio neto 16,1 millones de euros (un 2 por ciento más que en el primer trimestre de 2014). Además, a 31 de marzo de 2014 la liquidez de Jazztel era de 103,4 millones de euros y su deuda financiera neta se ha situado en 452,3 millones de euros. A fecha de hoy, la Compañía cuenta ya con



3.675.359 unidades inmobiliarias (UUII), en línea con su objetivo de despliegue de fibra para 2015 [5 millones de hogares pasados]

El 84 por ciento de los servicios de banda ancha de Jazztel son ya convergentes

La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **contratados** (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) **aumentó en 24.046 clientes** en el trimestre, lo que supone un **8 por ciento de aumento anual de la base**, hasta alcanzar los 1.583.458 clientes.

La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **activos** (en servicio) **aumentó en 26.093 clientes** en el trimestre, situándose la base activa en 1.568.533 clientes, lo que supone un **crecimiento anual** de la base de un **9 por ciento**.

La **base de servicios FTTH contratados** (incluidos en la base de servicios de banda ancha) **aumentó en 53.198 servicios** en el trimestre, superando ya la base los 200.000 servicios, al situarse en 211.410.

Así, **la base de servicios de FTTH supone ya más del 13 por ciento del total de la base de servicios de banda ancha**, frente al 2 por ciento en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha rápida evolución es de gran importancia para Jazztel, ya que la migración de clientes a servicios de FTTH permite a la Compañía ofrecer a sus clientes **servicios de más calidad y mayor velocidad y aumentar la fidelización y el valor del cliente**, al ser la tasa de bajas de los servicios de FTTH significativamente inferior a la de los servicios de ADSL.

El **porcentaje de la base de servicios de banda ancha que son convergentes**, con un servicio al menos de móvil por hogar, se situó en un **84 por ciento** al final del trimestre, frente a un 81 por ciento en el trimestre anterior.

Jazztel ha superado el objetivo de servicios móviles establecido para el 2015

La base de **servicios de telefonía móvil** ha continuado su elevado crecimiento, hasta alcanzar **1.962.692**, lo que supone un crecimiento de 109.135 servicios en el trimestre y un crecimiento anual de la base del 45 por ciento. Con este crecimiento, la base de servicios de telefonía móvil se sitúa cerca de los dos millones y **supera ya el objetivo para todo el ejercicio 2015** incluido en el plan de negocio 2013-2017 [1.650-1.750] **y muy cerca ya de la parte baja de la horquilla del objetivo para el ejercicio 2016** incluido en el plan de negocio [2.000-2.100]

El crecimiento en los ingresos se debe al éxito de la oferta convergente de la Compañía

Los **ingresos** del trimestre se situaron en **297,5 millones de euros**, lo que supone un **aumento del 5 por ciento** con respecto a los 282,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2014.

El **crecimiento de los ingresos** de la Compañía ha venido **impulsado por la división minorista**, cuyos ingresos **aumentaron un 12 por ciento** hasta los 266 millones de euros en el primer trimestre de 2015, frente a los 237,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Dicho **crecimiento en los ingresos minoristas** en el trimestre se debe al éxito de la oferta convergente de la Compañía. En lo que a la parte de **fijo de dicha oferta se refiere, los ingresos se situaron en 182,8 millones de euros**, lo que supone un **aumento del 3 por ciento anual**. Dicha evolución se debe a un **crecimiento del 8 por ciento anual en los ingresos de datos**, hasta los 167,6 millones de euros, debido al aumento de la base de clientes de banda ancha, y a la **caída de los ingresos de voz de un 32 por ciento anual** hasta los 15,2 millones de euros, que se debe principalmente a la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de banda ancha.

Por su parte, los **ingresos móviles dentro de esta oferta convergente experimentaron un crecimiento anual del 38 por ciento**, hasta los 83,2 millones de euros en el primer trimestre de 2015, en línea con el éxito comercial de las ofertas convergentes.

Los **ingresos de la división mayorista** se han situado en 30,8 millones de euros en el primer trimestre de 2015, lo que supone una **disminución del 32 por ciento** en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior. Dicha disminución se ha debido al **foco de la división en la rentabilidad**, ya que la división está disminuyendo su presencia en los negocios menos rentables y se está centrando en negocios con mayor margen.

Un fuerte crecimiento del margen bruto y una estructura de gastos eficiente

El **margen bruto** de la Compañía se ha situado en un 60 por ciento de los ingresos en el primer trimestre de 2015, lo que supone un **incremento de 5 puntos porcentuales** respecto al margen del 55 por ciento del mismo periodo del ejercicio anterior.

Dicho significativo incremento **se ha debido principalmente a la mejora del margen bruto en el negocio fijo**, debido a la migración de los clientes de productos ADSL a productos FTTH, que cuentan con un margen bruto más elevado al estar



íntegramente prestados a través de red propia de Jazztel, y a la reducción del peso del **negocio mayorista** dentro del negocio total de la Compañía, ya que está centrando su actividad en los negocios que más margen bruto generan.

En términos absolutos, el **margen bruto** se ha situado en 178,9 millones de euros en el trimestre, lo que supone un **crecimiento del 15 por ciento** en comparación con los 155,2 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2014.

Los gastos generales, de venta y administración (**SG&A**) se situaron en 120,4 millones de euros en el primer trimestre de 2015, lo que supone **un crecimiento del 15 por ciento** respecto al ejercicio anterior.

Dicha evolución se ha debido principalmente a la **estabilización de los gastos de captación y marketing**, gracias al consolidado crecimiento de la base de servicios móviles durante el trimestre, así como a la disminución de la tasa de churn de los servicios de banda ancha. Tanto el **aumento del número de servicios de banda ancha que son convergentes** como el **aumento del peso de los servicios de FTTH** dentro de la base de servicios de banda ancha han permitido reducir la tasa de bajas de manera significativa.

También ha contribuido a este crecimiento de los gastos el **incremento en los gastos de red**, debido al crecimiento de la base de servicios de banda ancha y móvil, así como al continuado aumento de la cobertura de la red de fibra, y el **aumento de los gastos de móvil**, derivado principalmente de los costes del renting de terminales a clientes.

El EBITDA de la Compañía crece un 16 por ciento en el trimestre

Las ganancias operativas (**EBITDA**) registraron un **crecimiento del 16 por ciento anual**, al situarse en 58,5 millones de euros en el primer trimestre de 2015, frente a 50,5 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior. Como porcentaje de los ingresos, el **margen EBITDA** se situó en un **19,7 por ciento** de los ingresos, cerca de dos puntos porcentuales más en comparación con el 17,9 por ciento registrado en el primer trimestre de 2014.

El **beneficio neto** del trimestre **se situó en 16,1 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 2 por ciento comparado con el obtenido en el mismo periodo de 2014.

La **liquidez** de Jazztel a 31 de marzo de 2015 ascendió a 103,4 millones de euros, lo que supone **un aumento del 7 por ciento** respecto a los 96,6 millones de euros a finales de 2014. Dicho aumento de la liquidez de la Compañía **se ha debido**

al **aumento de la generación de EBITDA** durante el trimestre y a la **financiación de las inversiones de la Compañía**, que compensa el aumento de las mismas.

La **deuda financiera neta** de la Compañía **se situó en 452,3 millones de euros** a finales del primer trimestre de 2015, frente a los 159,7 millones de euros del primer trimestre del ejercicio anterior. Dicho aumento se ha debido principalmente a la **utilización de líneas de financiación** para financiar el proyecto de despliegue de red FTTH tal y como se ha mencionado anteriormente.

El **ratio de deuda neta sobre EBITDA** se situó en **1,98x**, frente a 0,79x en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Jazztel dispone ya de 3,7 millones de hogares conectados con fibra óptica hasta el hogar

El número de **hogares pasados con red de FTTH** (horizontal y vertical terminado) se sitúa en la actualidad en **3.675.359 hogares**, que **incluye tanto los hogares desplegados dentro del acuerdo de coinversión con Telefónica como los hogares desplegados por la Compañía** fuera de este acuerdo.

Este crecimiento en el número de hogares con red FTTH desplegados sitúa a JAZZTEL como el **operador alternativo líder en el desarrollo de fibra hasta el hogar en España** y está en línea con el objetivo de alcanzar **5 millones de hogares pasados con FTTH a finales del actual ejercicio**.

Además, el número de **centrales ULL se ha situado en 1.123** en el trimestre y el **92 por ciento de estas centrales están conectadas con fibra** o con circuitos de alta capacidad, lo que supone un aumento de 28 centrales respecto al trimestre anterior.

Los **kilómetros de red de fibra de acceso local** han aumentado hasta los 18.195 kilómetros, lo que implica un significativo **aumento del 13 por ciento** y de 2.092 kilómetros con respecto al trimestre anterior. Dicho aumento se ha debido principalmente al **despliegue de red de fibra horizontal** para el proyecto FTTH mencionado anteriormente y a la **conexión de centrales ULL con fibra óptica**.

Los kilómetros de **red troncal** se han situado en **18.584** en el primer trimestre de 2015, lo que supone una **caída del 8 por ciento** respecto a los 20.263 kilómetros a finales del cuarto trimestre de 2014. Dicha reducción en el número de kilómetros de red troncal se debe a la finalización de contratos de alquiler de red de tramos que habían sido ya sustituidos por contratos de fibra oscura, tal y como se ha comentado en trimestres anteriores.

Las inversiones crecen en línea con el rápido despliegue de fibra previsto para 2015: 5 millones de hogares

Las inversiones de la Compañía ascendieron a **108,8 millones de euros** en el trimestre, lo que representa un **crecimiento del 33 por ciento** con respecto a los 81,6 millones de euros registrados en el primer trimestre de 2014, que **se ha debido a** la continua **aceleración de las inversiones en el despliegue de red FTTH** y, por supuesto, al **comienzo del despliegue de los 2 millones de hogares FTTH adicionales** a los incluidos en el acuerdo de coinversión con Telefónica.

Como consecuencia de dicho proyecto de despliegue de 2 millones de hogares FTTH adicionales, la Compañía actualizó su **previsión de inversiones para el ejercicio 2015 a entre 425 y 450 millones de euros**, tal y como se anunció en los resultados anuales presentados el pasado mes de febrero.

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	1T 2015	1T 2014	Crec. Anual
Servicios de Banda Ancha			
Servicios banda ancha contratados	1.583.458	1.467.314	8%
Servicios banda ancha activos	1.568.533	1.444.447	9%
Servicios móviles			
Móviles	1.962.692	1.350.679	45%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto	4.773	6.588	-28%
Banda ancha	1.568.533	1.444.447	9%
Factura única "línea jazztel"	95.561	122.840	-22%
Servicios Empresas			
Servicios activos	37.989	40.575	-6%
Despliegue de red			
Acceso local Km.	18.195	9.582	90%
Red troncal Km.	18.584	20.635	-10%
Centrales ULL	1.123	1.090	3%
Hogares pasados FTTH*	3.675.359	1.609.135	128%
Número de empleados			
JAZZTEL	589	574	3%
Jazzplat	3.812	3.740	2%

* hogares a fecha de presentación de resultados

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 2015	1T 2014	Crec. Anual
Ingresos	297,5	282,7	5%
Margen Bruto	178,9	155,2	15%
% de ventas	60%	55%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	120,4	104,6	15%
% de ventas	40%	37%	
Margen Operativo (EBITDA)	58,5	50,5	16%
% de ventas	20%	18%	
Amortizaciones	34,3	28,7	19%
Rdo. Financiero neto	-8,1	-6,0	34%
Resultado antes de impuestos	16,1	15,8	2%
Impuesto de sociedades	0,0	0,0	-
Resultado Neto	16,1	15,8	2%
% de ventas	5%	6%	
Inversiones	108,8	81,6	33%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 2015	1T 2014	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	296,8	282,7	5%
Minorista	266,0	237,5	12%
Fijo	182,8	177,3	3%
Móvil	83,2	60,2	38%
Mayorista	30,8	45,2	-32%
Otros	0,7	0,0	3592%
Total ingresos	297,5	282,7	5%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 2015	1T 2014	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	120,4	104,6	15%
% de ventas	40%	37%	3 pp
Marketing y SAC	43,5	44,5	-2%
Atención al cliente	8,3	8,6	-3%
Personal	6,2	6,1	3%
Red y Sistemas	15,7	14,9	5%
Otras líneas de negocio	2,1	2,2	-4%
Móvil	25,1	15,9	58%
Otros	19,5	12,5	56%

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **31-mar-15** **31-mar-14**

Cifras en miles de euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)

ACTIVO

Inmov. inmaterial	42.511	37.661
Inmov. material	1.036.511	723.144
Inversiones financieras LP	1.015	998
Impuestos diferidos	63.974	35.733
Total Activo no Corriente	1.144.011	797.537
Inventarios	966	966
Deudores (comerciales y varios)	192.283	190.890
Caja libre	101.035	102.068
Caja restringida	2.400	2.400
Total Activo Corriente	296.684	296.325
TOTAL ACTIVO	1.440.695	1.093.862

PASIVO

Fondos Propios	513.322	429.797
Provisión por riesgos y gastos	842	3.054
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	553.994	254.548
Total Pasivo no Corriente	554.837	257.602
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	154.494	108.797
Acreedores	218.043	297.666
Total Pasivo Corriente	372.537	406.463
TOTAL PASIVO	1.440.695	1.093.862

Deuda Neta **31-mar-15** **31-mar-14**

Deuda Financiera	555.760	264.154
Deuda a L.P.	394.580	137.052
Deuda a C.P. (incluye factoring)	117.629	67.979
Arrendamiento Financiero L.P.	16.340	25.333
Arrendamiento Financiero C.P.	27.211	33.789
Tesorería e inversiones temporales	103.435	104.468
Deuda financiera neta	452.325	159.686
IRUs*	152.729	99.191
Obligaciones financieras netas	605.054	258.877

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja **1T 2015** **1T 2014**

CF Operativo	37.526	41.674
EBITDA	58.469	50.548
Variación de Circulante y otros*	-20.944	-8.874
CF Inversiones**	-114.868	-83.072
CF Financiero	84.216	40.881
Variación de tesorería	6.873	-516
Tesorería e inversiones temporales	103.435	104.468

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos



Acerca de Jazztel

Jazztel es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España y componente del Ibex 35 en la Bolsa española. Pionero en servicios convergentes, la Compañía cuenta con 1.583.458 clientes de ADSL y 1.962.692 clientes de móvil. Los clientes de servicios de fibra óptica (FTTH) son 211.410. En la actualidad, Jazztel está desarrollando un ambicioso proyecto de despliegue de fibra óptica hasta el hogar FTTH, fiber to the home), que permitirá el acceso a Internet de alta velocidad a sus clientes en las principales provincias españolas. Gracias a este despliegue de fibra óptica, la Compañía accederá a cinco millones de unidades inmobiliarias, entre domicilios particulares, empresas y locales comerciales en 2015. Jazztel dispone desde 2005 de una red de próxima generación --Next Generation Network o NGN--, la primera de estas características en España y una de las más modernas de la Unión Europea, con la que ofrece servicios de ADSL a los clientes a través de 1.123 centrales ULL en cobertura.