



La Compañía cierra el segundo trimestre de 2015 con más de 265.000 clientes de fibra hasta el hogar

JAZZTEL SUPERA LOS 2 MILLONES DE CLIENTES DE MÓVIL E INCREMENTA SUS INGRESOS UN 2 POR CIENTO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

- La base de clientes de banda ancha contratados se sitúa en 1.615.864, al obtener 32.406 altas netas en el trimestre.
- El número de conexiones FTTH aumentó en 54.207 en el trimestre, situándose en 265.617 conexiones.
- La base de servicios móviles aumentó en 79.510 en el trimestre y alcanza los 2.042.202 de servicios.
- Los ingresos del trimestre se situaron en 301,6 millones de euros, un 2 por ciento más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- El EBITDA del trimestre fue de 50,7 millones de euros, un 6 por ciento menos que el mismo trimestre del ejercicio anterior. Este descenso se debió a los costes relacionados con la adquisición de Jazztel por parte de Orange. Sin tener en cuenta estos costes, el EBITDA hubiera sido de 61,8 millones de euros, representando un incremento del 15 por ciento comparado con el segundo trimestre de 2014.
- El beneficio neto se situó en 8,8 millones de euros en el trimestre, afectado igualmente por los costes de relacionados con la adquisición de Jazztel por parte de Orange.
- El 26 de Junio de 2015, Orange S.A. anunció que el 94,75 por ciento de las acciones de Jazztel habían aceptado su Oferta Pública de Adquisición por lo que quedan así cumplidas las condiciones de la misma.

El número de hogares pasados con fibra hasta el hogar (FTTH) se sitúa en la actualidad en 4.015.658, en línea para completar 5 millones de hogares a finales del ejercicio.

Madrid, 24 de julio de 2015.-Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones convergentes con red propia en España, alcanza en el segundo trimestre de 2015 la cifra de 1.615.864 clientes de banda ancha, de los cuales 265.617 clientes están conectados con fibra hasta el hogar (FTTH), y 2.042.202 de servicios móviles. Además, durante este segundo trimestre de 2015 la compañía ha obtenido unos ingresos de 301,6 millones de euros (un 2 por ciento más que en el segundo trimestre de 2014); un EBITDA, una vez eliminado el impacto por los costes relacionados con la adquisición de Jazztel por parte de



Orange, de 61,8 millones de euros (un 15 por ciento más que en el segundo trimestre de 2014) y un beneficio neto, una vez eliminado el impacto por los costes relacionados con la adquisición de Jazztel por parte de Orange, de 19,9 millones de euros (un 20 por ciento menos que en el segundo trimestre de 2014). Además, a 30 de junio de 2015 la liquidez de Jazztel era de 108,2 millones de euros y su deuda financiera neta se ha situado en 503,5 millones de euros. A fecha de hoy, la compañía cuenta ya con 4.015.658 de unidades inmobiliarias (UUII).

El 16 por ciento de la base de servicios de banda ancha de Jazztel son clientes de fibra

La base de servicios de banda ancha (ADSL y fibra) contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) aumentó en 32.406 clientes en el trimestre, lo que supone un 9 por ciento de aumento anual de la base, hasta alcanzar los 1.615.864 clientes.

La base de servicios de banda ancha (ADSL y fibra) activos (en servicio) aumentó en 25.269 clientes en el trimestre, situándose la base activa en 1.593.802 clientes, lo que supone un crecimiento anual de la base de un 9 por ciento.

La base de servicios FTTH contratados (incluidos en la base de servicios de banda ancha) aumentó en 54.207 servicios en el trimestre y alcanza así los 265.617 servicios.

La base de servicios de FTTH supone ya más del 16 por ciento del total de la base de servicios de banda ancha, frente al 4 por ciento en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha rápida evolución es de gran importancia para la compañía, ya que la migración de clientes a servicios de FTTH permite a Jazztel ofrecer a sus clientes servicios de más calidad y mayor velocidad así como aumentar la fidelización y el valor del cliente, al ser la tasa de bajas de los servicios de FTTH significativamente inferior a la de los servicios de ADSL.

La base de servicios de telefonía móvil ha continuado su elevado crecimiento y se ha incrementado en 79.510 servicios durante el trimestre, hasta alcanzar los 2.042.202 servicios, lo que supone un crecimiento anual de la base del 32 por ciento por lo que sobrepasa ya los 2 millones de servicios.

El porcentaje de la base de servicios de banda ancha que son convergentes (al menos un servicio móvil por hogar) se situó en un 84 por ciento al final del trimestre.

Jazztel supera los 4 millones de hogares pasados con FTTH

El número de hogares pasados con red de FTTH (horizontal y vertical terminado) se sitúa en la actualidad en 4.015.658 hogares. Dicho número de hogares incluye tanto los hogares desplegados dentro del acuerdo de co-inversión con Telefónica como los hogares desplegados por la compañía fuera de este acuerdo.

Este crecimiento en el número de hogares con red FTTH desplegados sitúa a Jazztel como el operador alternativo líder en el desarrollo de fibra hasta el hogar en España y está en línea con el objetivo de alcanzar 5 millones de hogares pasados con FTTH a finales del actual ejercicio.

El número de centrales ULL se ha situado en 1.123 en el trimestre de las que 1.057 han sido conectadas con fibra o con circuitos de alta capacidad. Esta cifra supone un aumento de 24 centrales respecto al trimestre anterior así como que el número de centrales conectadas con fibra o con circuitos de alta capacidad sobre el total de centrales sea ya del 94 por ciento.

Los kilómetros de red de fibra de acceso local han aumentado hasta los 20.608 kilómetros, lo que implica un significativo aumento del 13 por ciento y de 2.413 kilómetros con respecto al trimestre anterior. Dicho aumento se ha debido principalmente al despliegue de red de fibra horizontal para el proyecto FTTH mencionado anteriormente y la conexión de centrales ULL con fibra óptica.

Los kilómetros de red troncal se situaron en 18.584 en el segundo trimestre de 2015, manteniéndose sin variación con respecto al trimestre anterior.

Los ingresos móviles experimentaron un crecimiento anual del 18 por ciento

Los ingresos del trimestre se situaron en 301,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 2 por ciento con respecto a los 295 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2014.

El crecimiento de los ingresos de la compañía ha venido impulsado por la división minorista, cuyos ingresos aumentaron un 6 por ciento hasta los 268,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2015, frente a los 253,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Dicho crecimiento en los ingresos minoristas en el trimestre se debe al éxito de la oferta convergente de la compañía.

Así, los ingresos de fijo se situaron en 185,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 1 por ciento anual. Esta evolución se debe a un crecimiento del 6 por ciento anual en los ingresos de datos hasta los 171,1 millones de euros debido al aumento de la base de clientes de banda ancha, tal y como se ha mencionado anteriormente y a la caída de los ingresos de voz de un 34 por ciento anual hasta los 14,5 millones de euros, que se debe principalmente a la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de banda ancha así como a los cambios regulatorios en las tarifas de terminación de tráfico ocurridos a finales de 2014.

En cuanto a los ingresos móviles, éstos experimentaron un crecimiento anual del 18 por ciento hasta los 82,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2015, en línea con el éxito comercial de las ofertas convergentes.

Los ingresos de la división mayorista se han situado en 33,2 millones de euros en el segundo trimestre de 2015, lo que supone una disminución del 21 por ciento en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, pero experimentando un crecimiento del 8 por ciento con respecto al primer trimestre del año. La continua disminución en los ingresos mayoristas ha sido debida al foco de la división en la rentabilidad, ya que la división ha disminuido su presencia en los negocios menos rentables y se ha centrado en negocios con mayor margen.

Crecimiento del margen bruto y una estructura de gastos eficiente

El margen bruto de la compañía se ha situado en un 59 por ciento de los ingresos en el segundo trimestre de 2015, lo que supone un incremento de 3 puntos porcentuales respecto al margen del 56 por ciento del mismo periodo del ejercicio anterior.

Dicho significativo incremento se ha debido principalmente a la mejora del margen bruto en el negocio fijo, debido a la migración de los clientes de productos ADSL a productos FTTH que cuentan con un margen bruto más elevado al estar íntegramente prestados a través de la red propia de Jazztel.

De igual forma la reducción del peso del negocio mayorista dentro del negocio total de Jazztel, que es el negocio de menor margen bruto de la compañía, ha favorecido este incremento.

En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 178,8 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 8 por ciento en comparación con los 165,8 millones de euros obtenidos en el segundo trimestre de 2014.

Los gastos generales, de venta y administración (SG&A) se situaron en 128,1 millones de euros en el segundo trimestre de 2015, lo que supone un crecimiento del 14 por ciento respecto al ejercicio anterior. Dicha evolución se ha debido principalmente a:

- El descenso de los gastos de captación y marketing debido a la desaceleración en el crecimiento de la base de servicios móviles durante el trimestre, así como a la disminución de la tasa de churn de los servicios de banda ancha. Dicha tasa de churn se ha visto favorecida gracias al aumento del número de servicios de banda ancha que son convergentes, así como al aumento del peso de los servicios de FTTH dentro de la base de servicios de banda ancha, que permite reducir la tasa de bajas de manera significativa.
- El incremento en los gastos de red debido al crecimiento de la base de servicios de banda ancha y móvil así como al continuado aumento de la cobertura de la red de fibra.
- La estabilización de los gastos de móvil, derivado principalmente de la estabilización de los costes del renting de terminales a clientes por la desaceleración en el crecimiento de la base de servicios móviles, tal y como se ha comentado anteriormente.
- Un significativo aumento de "Otros gastos", que ascendieron a 31,4 millones de euros, comparado con los 19,5 millones de euros del primer trimestre del año. Este incremento se debió a la contabilización durante



el trimestre de 11,1 millones de euros de gastos relacionados con la compra de Jazztel por parte de Orange, S.A.

Las ganancias operativas (EBITDA) registraron un descenso del 6 por ciento anual, al situarse en 50,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2015 frente a 53,8 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este descenso ha sido debido a la contabilización durante el trimestre de 11,1 millones de euros de gastos relacionados con la compra de Jazztel por parte de Orange. Sin tener en consideración dichos gastos una vez relacionados con la adquisición de Jazztel por parte de Orange, el EBITDA ha ascendido a 61,8 millones de euros en el trimestre, lo que representa un crecimiento del 15 por ciento comparado con el segundo trimestre de 2014.

El beneficio neto del trimestre se situó en 8,8 millones de euros, lo que supone un descenso del 65 por ciento comparado con el obtenido en el mismo periodo de 2014. Este descenso fue debido principalmente a la contabilización de los gastos de la operación de compra comentada anteriormente. Sin tener en cuenta el impacto de los costes relacionados con la adquisición de Jazztel por parte de Orange, el beneficio de la compañía se ha situado en 19,9 millones de euros, lo que supone un descenso del 20 por ciento respecto al trimestre del ejercicio anterior.

Las inversiones crecen en línea con el rápido despliegue de fibra

Las inversiones de la compañía ascendieron a 135,8 millones de euros en el trimestre, lo que representa un crecimiento del 55 por ciento con respecto a los 87,5 millones de euros registrados en el segundo trimestre de 2014.

Este significativo incremento de las inversiones comparado con el año anterior ha sido debido a la aceleración en el despliegue de red FTTH para alcanzar los 5 millones de hogares desplegados al final del año.

La liquidez de Jazztel a 30 de junio de 2015 ascendió a 108,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 5 por ciento respecto a los 103,4 millones de euros en el primer trimestre de 2015. Dicho aumento de la liquidez de la compañía se ha debido a la financiación de las inversiones de la compañía que ha compensado su incremento, mencionado anteriormente.

La deuda financiera neta de la compañía se situó en 503,5 millones de euros a finales del segundo trimestre de 2015, frente a los 230,1 millones de euros del segundo trimestre del ejercicio anterior. Dicho aumento se ha debido principalmente a la utilización de líneas de financiación para financiar el proyecto de despliegue de red FTTH tal y como se ha mencionado anteriormente.

El ratio de deuda neta sobre EBITDA se situó en 2,31x, frente a 1,10x en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este incremento se explica por el incremento en la utilización de las líneas de crédito, tal y como se ha explicado



anteriormente y también por el menor EBITDA debido a los gastos derivados de la operación de compra por parte de Orange, S.A.. Sin tener en cuenta estos gastos derivados de la operación, el ratio de deuda neta sobre EBITDA hubiera sido 2,08x.

Acerca de Jazztel

Jazztel es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España. Pionero en servicios convergentes, la Compañía cuenta con 1.615.864 clientes de banda ancha y 2.042.202 clientes de móvil. Los clientes de servicios de fibra óptica (FTTH) ascienden a 265.617. En la actualidad, Jazztel está desarrollando un ambicioso proyecto de despliegue de fibra óptica hasta el hogar (FTTH, fiber to the home), que permitirá el acceso a Internet de alta velocidad a sus clientes en las principales provincias españolas. Gracias a este despliegue de fibra óptica, la Compañía accederá a cinco millones de unidades inmobiliarias, entre domicilios particulares, empresas y locales comerciales en 2015.

El 26 de Junio de 2015, Orange S.A. anunció que el 94,75% de las acciones de JAZZTEL habían aceptado su Oferta Pública de Adquisición, quedando cumplidas las condiciones de la misma.

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	2T 15	2T 14	Crec. Anual
Servicios de Banda Ancha			
Servicios banda ancha contratados	1.615.864	1.483.931	8,9%
Servicios banda ancha activos	1.593.802	1.463.110	8,9%
Servicios móviles			
Móviles	2.042.202	1.543.134	32,3%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto	4.470	6.199	-27,9%
Banda ancha	1.593.802	1.463.110	8,9%
Factura única "línea jazztel"	90.512	116.727	-22,5%
Servicios Empresas			
Servicios activos	37.933	39.839	-4,8%
Despliegue de red			
Acceso local Km.	20.608	12.180	69,2%
Red troncal Km.	18.584	20.635	-9,9%
Centrales ULL	1.123	1.115	0,7%
Hogares pasados FTTH	4.015.658	2.207.299	81,9%
Número de empleados			
JAZZTEL	592	587	0,9%
Jazzplat	2.493	3.949	-36,9%

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 15	2T 14	Crec. Anual	1S 2015	1S 2014	Crec. Anual
Ingresos	301,6	295,0	2,2%	599,1	577,7	3,7%
Margen Bruto	178,8	165,8	7,8%	357,7	321,0	11,4%
% de ventas	59,3%	56,2%		59,7%	55,6%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	128,1	112,0	14,3%	248,5	216,7	14,7%
% de ventas	42,5%	38,0%		41,5%	37,5%	
Margen Operativo (EBITDA)	50,7	53,8	-5,7%	109,2	104,3	4,7%
% de ventas	16,8%	18,2%		18,2%	18,1%	
Amortizaciones	36,5	28,7	27,1%	70,8	57,5	23,2%
Rdo. Financiero neto	-8,1	-5,2	56,0%	-16,1	-11,2	44,1%
Resultado antes de impuestos	6,2	19,9	-69,0%	22,3	35,7	-37,5%
Impuesto de sociedades	2,6	5,1	-	2,6	5,1	-
Resultado Neto	8,8	25,0	-65,0%	24,9	40,8	-39,0%
% de ventas	2,9%	8,5%		4,2%	7,1%	
Inversiones	135,8	87,5	55,3%	244,6	169,1	44,7%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 15	2T 14	Crec. Anual	1S 2015	1S 2014	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	301,7	295,0	2,3%	598,5	577,7	3,6%
Minorista	268,5	253,2	6,0%	534,5	490,7	8,9%
Fijo	185,6	183,1	1,4%	368,4	360,4	2,2%
Móvil	82,9	70,1	18,3%	166,2	130,3	27,5%
Mayorista	33,2	41,8	-20,6%	64,0	87,0	-26,4%
Otros	-0,1	0,0	-1079,5%	0,5	0,0	1753,1%
Total ingresos	301,6	295,0	2,2%	599,1	577,7	3,7%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 15	2T 14	Crec. Anual	1S 2015	1S 2014	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	128,1	112,0	14,3%	248,5	216,7	14,7%
% de ventas	42,5%	38,0%	4,5 pp	41,5%	37,5%	4,0 pp
Marketing y SAC	39,7	44,8	-11,2%	83,2	89,3	-6,8%
Atención al cliente	8,1	7,8	4,7%	16,4	16,3	0,7%
Personal	7,5	7,1	6,0%	13,8	13,2	4,5%
Red y Sistemas	16,5	15,5	6,8%	32,3	30,4	6,0%
Otras líneas de negocio	2,2	2,0	8,4%	4,3	4,2	2,1%
Móvil	22,6	20,7	9,2%	47,7	36,6	30,3%
Otros	31,4	14,2	121,0%	50,9	26,7	90,3%

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **30-jun.-15** **30-jun.-14**
 Cifras en miles de euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)

ACTIVO		
Inmov. inmaterial	43.546	40.138
Inmov. material	1.144.514	791.965
Inversiones financieras LP	1.037	989
Impuestos diferidos	73.342	48.874
Total Activo no Corriente	1.262.440	881.966
Inventarios	1.250	936
Deudores (comerciales y varios)	172.260	184.957
Caja libre	105.805	93.799
Caja restringida	2.400	2.400
Total Activo Corriente	281.715	282.092
TOTAL ACTIVO	1.544.154	1.164.058
PASIVO		
Fondos Propios	534.669	456.378
Provisión por riesgos y gastos	835	3.095
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	565.842	323.942
Total Pasivo no Corriente	566.677	327.037
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	199.519	112.175
Acreeedores	243.289	268.468
Total Pasivo Corriente	442.808	380.643
TOTAL PASIVO	1.544.154	1.164.058

Deuda Neta		
	30-jun.-15	30-jun.-14
Deuda Financiera	611.666	326.269
Deuda a L.P.	404.824	195.118
Deuda a C.P. (incluye factoring)	163.132	72.128
Arrendamiento Financiero L.P.	17.552	24.562
Arrendamiento Financiero C.P.	26.158	34.461
Tesorería e inversiones temporales	108.205	96.199
Deuda financiera neta	503.461	230.069
IRUs*	153.696	109.849
Obligaciones financieras netas	657.157	339.918

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja		
	2T 2015	2T 2014
CF Operativo	97.887	26.888
EBITDA	50.721	53.775
Variación de Circulante y otros*	47.166	-26.887
CF Inversiones**	-133.186	-85.036
CF Financiero	40.069	49.879
Variación de tesorería	4.770	-8.269
Tesorería e inversiones temporales	108.205	96.199

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos