



## COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, 18 de octubre de 2017

# Jazztel se renueva y apuesta por la compra inteligente con una oferta configurable

- Jazztel renueva su posicionamiento y refresca su imagen de marca para reforzar su diferenciación en el mercado e impulsar su crecimiento.
- El nuevo posicionamiento se dirige a clientes exigentes, que buscan servicios de calidad a un precio competitivo y disfrutan de la elección más inteligente.
- Jazztel lanza un nuevo portfolio de tarifas más simple, flexible y personalizable, que permite a cada cliente elegir el mejor compromiso de precio y prestaciones. También ofrecerá una relación más digital y eficiente, incluyendo la posibilidad de configurar la tarifa online.
- Los clientes disfrutarán de continuas ofertas especiales (los **WoWs!** de Jazztel) diseñadas para sorprenderles con propuestas innovadoras de alto valor.

Tras casi 20 años de éxitos, que han convertido a Jazztel en una de las marcas más reconocidas y valoradas del mercado por ofrecer servicios de calidad a un precio competitivo, la marca renueva ahora su posicionamiento e imagen con el objetivo de reforzar su diferenciación e impulsar su crecimiento en el dinámico mercado español de las telecomunicaciones.

El nuevo posicionamiento de Jazztel, que será lanzado el próximo **22 de octubre**, se dirige de forma primordial a un segmento de clientes amplio y creciente en el mercado español: se trata de **clientes exigentes que saben lo que quieren y valoran los productos y servicios de calidad, clientes que "buscan el precio pero no a cualquier precio", clientes que disfrutan de encontrar las mejores ofertas a un precio competitivo.**

Con su nuevo posicionamiento, Jazztel quiere sorprender continuamente a sus clientes con nuevas propuestas, para que disfruten al máximo de su servicio y sientan que han hecho la elección más inteligente.

Sin renunciar a sus fuertes atributos de marca, el nuevo posicionamiento de Jazztel se apoya en tres ejes fundamentales:

- En la oferta, Jazztel ofrecerá a sus clientes el **mejor compromiso de precio y calidad**, a través de un **nuevo portfolio tarifario más simple, flexible y personalizable**, así como de una serie continua de **ofertas especiales (los**

# Jazztel

**WoWs! de Jazztel) diseñadas para sorprender** a los clientes con nuevas propuestas que refuercen el atractivo y frescura de la marca.

- En la relación con los clientes, la nueva Jazztel será una **marca más digital, ágil y eficiente, ofreciendo a los clientes más posibilidades de servicio online** (incluyendo la posibilidad de **configurar su tarifa de acuerdo con sus necesidades a través de la web**), además de una **atención personal fiable y resolutive**.
- En la comunicación, Jazztel adopta un **estilo más directo, simple y actual**, apoyado sobre una **nueva plataforma de marca, "WoW", que evoca el disfrute de los clientes al realizar la elección más inteligente**.

## Un nuevo portfolio y un configurador online para personalizar los servicios

Este cambio de posicionamiento viene acompañado de un nuevo portfolio tarifario, más claro y simple, en el que destaca la posibilidad de **una elección personalizada de la oferta por cada cliente, ajustando su tarifa a lo que realmente quiere**.

En la nueva Jazztel, cada cliente podrá seleccionar en cada momento lo que quiere y cómo lo quiere, diseñando su oferta personalizada en unos sencillos pasos a través de una herramienta de configuración online.

El nuevo portfolio de oferta de Jazztel permitirá a los clientes configurar su tarifa de forma fácil y rápida eligiendo entre las siguientes opciones:

- **Fibra simétrica:** con velocidades de **50 Mb, 150 Mb y 400 Mb**.
- **Llamadas desde fijo:** optando por un servicio de **precio por minuto** (si es que no utiliza la línea fija de forma habitual), o por **tarifa plana de llamadas desde el fijo** (bien solo a fijos o a fijos y móviles), dependiendo de sus hábitos de consumo. Siempre será posible recibir llamadas, independientemente del bono que se contrate.
- **Voz móvil:** línea móvil principal con **250 minutos** o con **llamadas ilimitadas**.
- **Datos móviles:** a elegir entre **3 GB, 7 GB y 11 GB**.
- **Líneas adicionales de móvil:** también con modalidades de 250 minutos o llamadas ilimitadas, y de 3 GB, 7 GB u 11 GB de navegación móvil
- Y **los mejores contenidos de televisión**, a elegir por el cliente según sus preferencias: con **el mejor fútbol**, tanto nacional (en Orange TV Fútbol, con todos los partidos de LaLiga Santander, LaLiga 1|2|3, La Copa y el Partidazo de cada jornada y contenidos extra) e internacional (a través de BeIN Sports); y **una amplia oferta de entretenimiento** (con Orange TV Cine y Series, Wuaki Selection y canales específicos de pago).

Gracias a la herramienta digital de configuración, el cliente podrá individualizar su oferta escogiendo solo aquello que realmente quiere y podrá ver al momento el precio que va a pagar por el conjunto de sus servicios. **Los clientes podrán incluso decidir si quieren o no tener compromiso de permanencia. A aquellos que opten por mantener un compromiso, Jazztel les ofrecerá promociones especiales** para ajustar aún más su cuota mensual de comunicaciones.

# Jazztel

De esta manera, Jazztel ofrecerá a sus clientes **total flexibilidad** para elegir los servicios que deseen y **total transparencia** sobre las condiciones de contratación y su precio.

## Jazztel sorprenderá a sus clientes permanentemente

# Jazztel

wow!

Por otra parte, esta nueva Jazztel quiere que sus clientes sientan que su marca, dinámica y versátil, no solo les da el mejor servicio básico, sino que también les escucha y se adapta continuamente a sus necesidades.

Para ello, **Jazztel lanzará progresivamente propuestas innovadoras, denominadas "los WOW! de Jazztel", con las que la marca quiere sorprender** a los clientes ofreciéndoles productos y servicios novedosos y atractivos a un precio irresistible.

## Nueva marca, que atrae y se renueva constantemente



**Dinámica y versátil, capaz de renovarse y reinventarse constantemente para sorprender.** Así es la nueva imagen de marca de Jazztel, que se concreta en un **nuevo concepto creativo fresco y actual.**

Se trata de un **estilo de comunicación claro, directo, original y divertido**, capaz de atraer a un cliente que quiere una marca proactiva, que responde y que se adapta constantemente a las nuevas necesidades.

Para ello, la nueva comunicación de Jazztel adoptará un **tono fresco, de alegría**, incluso de euforia, que

pretende evocar la **satisfacción del cliente que es consciente de haber hecho la mejor elección. En definitiva, una sensación que en Jazztel se resume como WOW!**

Para dar a conocer este nuevo posicionamiento, la compañía iniciará el 22 de octubre una intensa campaña de publicidad apoyada en este nuevo concepto creativo.